

подхода, включающего анализ экономических, политических, социальных и других условий. Наличие стабильного и привлекательного инвестиционного климата позволяет не только привлекать внутренние и внешние инвестиции, но и способствовать росту конкурентоспособности страны на мировом уровне, повышая ее экономическую и социальную устойчивость. Поэтому важно, чтобы государство активно работало над улучшением инвестиционного климата, учитывая потребности и интересы инвесторов, что будет способствовать экономическому развитию и благосостоянию общества в целом.

Список использованных источников

1. Зазерская В.В. Социально-экономические факторы формирования трансграничного экономического коридора развития // В. В. Зазерская / Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. – 2023. – Т. 19, № 2 (59). – С. 7–12.

2. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь: методы оценки и направления повышения. – URL: <https://goo.su/YjQAP>. – Дата обращения: 25.10.2024.

3. Инвестиционная привлекательность как элемент инвестиционного климата. – URL: <https://bookonlime.ru/lecture/2-investicionnaya-privlekatelnost-kak-element-investicionnogo-klimata>. – Дата обращения: 25.10.2024.

4. Что такое инвестиции и как стать инвестором: обзор. – URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/636246da9a7947b75bfbd9db>. – Дата обращения: 25.10.2024.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Мацукевич Н. А.

*Аспирант, УО «Брестский государственный технический университет»
Республика Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267
pnabrest@gmail.ru*

В сложившихся условиях развития экономики важнейшим направлением является ее цифровизация, обусловленная активным внедрением цифровых технологий в реальные бизнес-процессы, созданием интеллектуальных систем, формированием нового экономического порядка. Эффекты трансформации экономики на основе цифровизации, выступая источником экономического роста, отражаются на функционировании социально-экономических единиц: национальной экономики, экономики региона, отрасли, сектора, сферы деятельности, хозяйствующего субъекта. Применение цифровых технологий видоизменяет и преобразовывает информационные, технологические, социальные

модели и структуры управления в производственной сфере и сфере услуг, тем самым формируя интеллектуальную экономику.

Основу цифровой экономики как на страновом, так и на региональном уровне составляют следующие виды деятельности: цифровая торговля (по ОКЭД в составе секции G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов»); деятельность, связанная с производством продукции (сектор ИКТ), предназначенной для выполнения функции (или позволяющей выполнять функцию) обработки информации и коммуникации с использованием электронных средств, включая передачу и отображение информации (сектор контента и СМИ) (по ОКЭД в составе секции J «Информация и связь»). Важной предпосылкой устойчивого развития отрасли экономики, сектора, направления деятельности является активность инвестиционных процессов в них.

Как показал анализ, инвестиционная активность цифровой экономики Республики Беларусь в 2020–2023 гг. (таблица 1) характеризуется поступательным ростом удельного веса ее инвестиций в общереспубликанском объеме при снижающейся эффективности их вложений.

Таблица 1 – Показатели развития цифровой экономики на республиканском уровне [1]

Показатель	Цифровая экономика	2020	2021	2022	2023
Удельный вес валовой добавленной стоимости в % к ВВП	Всего	7,8	7,9	6,9	6,0
	сектор ИКТ	7,3	7,5	6,5	5,5
	сектор контента и СМИ	0,3	0,3	0,2	0,2
ВДС в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах), в %	Всего	109	109,2	97,5	94,6
	сектор ИКТ	109,4	109,9	97,2	91,7
	сектор контента и СМИ	89,6	95,6	94,6	106,7
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	Всего		890,4	848,3	1385,5
	сектор ИКТ		836,2	749,6	1330,2
	сектор контента и СМИ		37,7	53,8	40,8
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (ИОК), в % к предыдущему году в сопоставимых ценах	Всего	84,1	103,5	83,4	146,7
	сектор ИКТ	87,1	103,5	78,5	159,4
	сектор контента и СМИ	37,3	113,9	124,9	68,3
Удельный вес ИОК в общереспубликанском объеме ИОК, в %	Всего	2,6	2,9	3	3,7
	сектор ИКТ	2,4	2,7	2,6	3,6
	сектор контента и СМИ	0,1	0,1	0,2	0,1

Данная тенденция присуща всем регионам республики с концентрацией основного объема инвестиций, или более 70 %, в г. Минске (в 2020 году – 373,4 млн руб. и в 2023 году – 382,4 млн руб.), Минской (105,2 млн руб. и 129,0 млн руб. соответственно) и Брестской областях (55,2 млн руб. и 494,2 млн руб. соответственно).

Так, удельный вес инвестиций в цифровую экономику (секция J «Информация и связь») в общем объеме инвестиций в основной капитал Брестской области вырос с 1,7 % в 2020 году до 8,9 % в 2023 году, Витебской – с 1,8 % до 2,6 %,

Гомельской – с 1,1 % до 1,6 %, Гродненской – с 1,0 % до 1,7 %, в г. Минске поступательно снижался с 6,5 % до 5,1 % соответственно, сохранился на уровне 1,4 % в Минской и 2,5 % в Могилевской областях. Отмечалась постепенно повышающаяся динамика роста инвестиций к предыдущему году в Брестской области (в 2020 году – темп 81,0 %, в 2021 году – 144,3 %, в 2022 году – 151,8 %, в 2023 году – 284,0 %), постепенно снижающаяся с восстановительным ростом до 110,4 % в 2023 году в Минской области (в 2020 году - 112,7 %) и снижающаяся с 2021 года в Витебской области (в 2021 году – 165,8 %, в 2023 году – 81,9 %). Для остальных регионов характерна цикличность инвестиционных процессов со снижением прироста объема инвестиций в 2020 и 2022 годах и восстановлением в 2021 и 2023 годах (Гомельская область – темп роста в 2023 году 105,4 %, Гродненская и Могилевская - 105,9 %, г. Минск – 147,5 %). При этом валовая добавленная стоимость цифровой экономики в 2020 – 2023 годах во всех регионах имела тенденцию к снижению (Брестская область – в 2020 году темп роста к предыдущему году 107,0 %, в 2023 году – 97,5 %; Витебская – 111,5 % и 96,5 %; Гомельская – 106,4 % и 96,3 %; Гродненская – 106,1 % и 96,6 %; Минская – 103,6 % и 98,8 %; Могилевская – 105,5 % и 102,0 %; г. Минск – 110,9 % и 82,0 % соответственно) с одновременным сокращением ее удельного веса в валовом региональном продукте (Брестская область – с 3,3 % в 2020 году до 2,3 % в 2023 году, Витебская – с 3,2 % до 2,8 %, Гомельская – с 3,1 % до 2,2 %, Гродненская – с 3,2 % до 2,0 %, Минская – с 1,4 % до 0,7 %, Могилевская – с 3,1 % до 2,3 %, г. Минск – с 20,1 % до 10,5 % соответственно) [2].

Необходимым условием благополучного развития региональной экономической системы является наличие собственной инвестиционной стратегии, реализуемой в рамках общей стратегии развития и ориентированной на приумножение экономического потенциала и опережающее создание предпосылок к росту новых производств на основе развития сектора разработки цифровых технологий и дальнейшей цифровизации всех сфер деятельности.

В связи с чем все большую значимость в развитии экономических систем приобретает детальное стратегическое планирование. В ходе формирования планов и прогнозов целесообразным является смещение акцента на распространение инноваций, совершенствование условий для осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности, и, прежде всего, повышение инвестиционной активности цифрового сектора экономики с учетом детального планирования масштабов, интенсивности, эффективности (отдачи) инвестиционных вложений, определение перспективных направлений (проектов) вложения средств с учетом требований, предъявляемых к продукту потенциальными пользователями цифровых технологий и услуг. При этом, одним из важных направлений инвестирования на современном этапе как на региональном, так и республиканском уровне, выступает развитие цифровой инновационной инфраструктуры посредством формирования интеграционных структур при участии науки, образования, государства и бизнеса для разработки и реализации новаторских идей научно-технической деятельности.

Список использованных источников

1. Экономическая статистика // Интерактивная информационная аналитическая система распространения официальной статистической информации. – URL : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата обращения: 15.10.2024.
2. Регионы Республики Беларусь стат. сб.: в 2 т. / Нац. стат. к-т Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. к-т Респ. Беларусь, 2024. Т. 1 – 698 с.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Немогай¹ Н. В., Бонцевич² Н. В., Колесников³ С. Д.

*¹К.т. н., доцент кафедры экономики и информационных технологий
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, niknetogay@tut.by*

*²Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и информационных технологий
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, nvbont@mail.ru*

*³К.э.н., доцент, директор Гомельского филиала
Международного университета «МИТСО»
Республика Беларусь, Гомель, gf@mitso.by*

Исследуются методологические подходы к формированию и практическому использованию инновационной системы обучения и принятия управленческих решений (ИСОПУР), имеющей следующее содержание: окружение (О) – методика (М) – экономика (Э) – техника (Т) – управление (У) – конкурентоспособность (Ксп), т. е. ОМЭТУКсп [1, 2].

Показано, что пошаговое (в порядке значимости) содержание базовых терминов (понятий) инновационной СОПУР (ИСОПУР – ОМЭТУКсп) применительно к УВО, обладающему повышенным уровнем адаптации к современной геополитической нестабильности, может быть раскрыто следующим образом [2].

1-й шаг. *Окружение (О)* (или внешнее окружение, **определяющее кто, и каким образом воздействует на УВО со стороны**) – первая составляющая ИСОПУР – начало работ по обеспечению конкурентоспособности УВО в современных условиях. Рассмотрено влияние внешнего окружения на конкурентоспособность объектов и УВО, в том числе, проявляющееся в политической, экономической, научно-технологической и других сферах.

2-й шаг. *Методика (М)* – вторая составляющая ИСОПУР – учитывающая то, что современные педагоги (а соответственно и подготовленный персонал разного уровня) должны владеть методами и механизмами действия экономических