

УМНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Чары Акмырадов, преподаватель, Государственный энергетический институт Туркменистана, Мары, Туркменистан, gowher-2020@mail.ru

Акнабат Аннаева, преподаватель, Государственный энергетический институт Туркменистана, Мары, Туркменистан

Гозел Сейидова, преподаватель, Государственный энергетический институт Туркменистана, Мары, Туркменистан

Огулджахан Тячмухаммедова преподаватель, Государственный энергетический институт Туркменистана, Мары, Туркменистан

Реферат

Цель настоящей работы состоит в выявлении ключевых аспектов и отличительных характеристик концепции «умной специализации» на основе исследования современного состояния и исходных предпосылок ее становления, а также связи с другими теоретическими направлениями.

Методы. При проведении исследования использовались теоретические положения региональной и пространственной экономики, инновационного развития и экономической географии известных туркменских и зарубежных ученых.

Результаты работы. Установлено, что концепция «умной специализации» внесла существенный вклад в новое политическое видение сбалансированного регионального развития, несмотря на то, что она основана на предшествующих научных направлениях. Показано, как изначально отраслевой подход, посредством использования постулатов экономической географии, трансформировался в территориальную концепцию.

Выводы. Центральная идея «умной специализации» как исследовательского направления содержится в следующих аспектах: во-первых, в обосновании необходимости применения дифференцированной региональной политики для различных типов региональных систем; во-вторых, в научно-практическом обосновании целесообразности подхода «связанной» диверсификации к развитию регионов для стимулирования структурных сдвигов, значимых для формирования экономической динамики; в-третьих, в фокусировке на межрегиональном взаимодействии для обеспечения комплементарности научно-технологического регионального развития.

Ключевые слова: регионального развития, инновационного развития, экономической географии, концепция, регионы, инновация, «умная специализация».

SMART SPECIALIZATION: ORIGIN AND STATE OF THE ART

Abstract

Purpose: is to identify state of the art, key aspects and distinctive characteristics of the smart specialization concept based on a study of the current state and the initial prerequisites for its formation, including linkages with other theoretical approaches.

Methods: theoretical provisions of regional and spatial economics, innovative development,

Results: it was found, that despite the fact that the concept of the smart specialization was based on many previous theoretical approaches, it made a significant contribution to the new political vision of regional development. It is shown how the initially sectoral approach, through the use of the postulates of economic geography, was transformed into the territorial concept.

Conclusions and Relevance: the importance of smart specialization consists of the following aspects. Firstly, substantiating the need for differentiated regional policy for various types of regional innovation systems. Secondly, scientific and practical substantiating the importance of the related diversification approach to regional development to stimulate structural changes that are significant for economic dynamics. Thirdly, focusing on interregional interaction to ensure complementarity of scientific and technological regional development.

Keywords: regional development, innovative development, economic geography, concept, regions, innovation, “Smart specialization”.

Введение

Новая концепция «умной» специализации была представлена в 2009 году экспертной группой «Образование для роста» в европейских странах. Эта концепция связана с созданием рабочих мест и стимулированием экономического роста в регионе. Основная ее цель – выявить конкурентоспособные экономические тенденции в регионе. Эта концепция применяется во многих развитых и развивающихся странах мира и достигает высоких результатов. Она заключается в анализе ситуации с глобального уровня на макроуровень, с макроуровня на микроуровень. Другими словами, анализ должен начинаться с самых мелких единиц региона.

Для того чтобы эта концепция соответствовала стратегии развития региона, проводится анализ на уровне каждой деревни, провинции и района, и для каждого региона разрабатываются отдельные стратегии. Эти анализы проводятся участниками проекта в шесть этапов. На первом этапе изучается потенциал региона для продвижения и развития инноваций. На этом этапе анализируются природные ресурсы и трудовые резервы региона. Второй этап – анализ собранных данных и выявление значимых факторов. На третьем этапе делается общий вывод о будущем региона. На основе собранной информации мы можем определить будущие показатели нашего региона. Четвертый этап – создание целостной политической структуры. Пятый этап – реализация и мониторинг стратегических действий. Шестой этап – оценка стратегии.

На самом деле, есть причина для разработки отдельной стратегии для каждого региона. Это объясняется следующим образом.

Разные регионы имеют свои особенности с точки зрения географического положения, образа жизни и демографических характеристик населения. Можно научно доказать, что «умная» специализация не обусловлена общей стратегией. При анализе районов каждой провинции целесообразнее быть «умным», энерго- и материалосберегающим, «зеленым» и «экологичным» в основном в трех секторах (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг). Конкурентоспособность на основе новых знаний и инноваций Обеспечение экономического

развития на основе совместной работы экономической, социальной и административной сфер, повышение уровня стабильной занятости на основе жизнеспособной экономики станет большой движущей силой.

В нашей стране активно проводятся масштабные реформы, способные обеспечить стабильное развитие на долгие годы. Для ускорения развития экономики выдвигаются новые задачи, основанные на использовании современной техники и передовых технологий, создании инновационных производственных структур и стимулировании инвестиционной деятельности.

Для этих целей реализуются национальные программы, планы, концепции дальнейшего развития страны. Строительство новых образцовых городов, поселков, современных деревень во всех уголках страны свидетельствует о том, что комплексные мероприятия по развитию нашего любимого края развиваются, экономика укрепляется, а уровень жизни населения повышается.

В данной статье представлен отдельный анализ возможностей реализации концепции «умной» специализации в Туркменистане на уровне каждого этрапа, города и района.

Создание и продвижение инноваций, обеспечение их развития, выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции, создание интеллектуального капитала и подготовка высококвалифицированных кадров составляют основу инновационной политики регионов. Успешная и эффективная реализация этой политики является основой социально-экономического развития страны. Различия в уровне социально-экономического развития регионов являются главной проблемой экономической политики. Для того чтобы добиться предельного роста, необходимо начать с анализа тех аспектов, которые приводят к неравенству в региональном развитии. Основные факторы, влияющие на развитие, условно делятся на объективные (уровень экономики, структура, географическое положение и степень специализации региона) и субъективные (деловая активность населения, поддержка властей, миграционные потоки и т. д.). При анализе развития регионов в качестве «базовых» показателей следует определить состав, структуру и влияние измерений и индикаторов.

Геостратегическое положение страны, ее политика и безопасность являются основными показателями уровня развития. Основное внимание в региональном развитии уделяется жизненным показателям, которые могут повысить уровень жизни населения. Главная цель политики регионального развития – обеспечить равное развитие независимо от местоположения, климата, истории развития и ресурсов. Согласно исследованиям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), близость границ и влияние региональных аспектов играют важную роль в создании знаний и их трансформации в инновационный продукт, то есть позволяют добиться наиболее положительных результатов. Этого можно достичь, если участники инновационной деятельности находятся в радиусе около 200 километров. Однако инновационная деятельность регионов характеризуется значительным неравенством в распределении научного потенциала и региональной спецификой.

Например, в США две трети расходов на исследования и разработки (НИОКР) приходится на 10 штатов, а в 10 % регионов Европейского союза сосредоточено 58 % патентных заявок, 30 % расходов на исследования и 25 %

высококвалифицированной рабочей силы. Однако инновационная деятельность для развития региона не может характеризоваться только научным лидерством, поскольку инновационный бизнес – это многогранное явление, включающее в себя социальные и жизненные процессы, культурные и творческие индустрии, а также деятельность по разработке и развитию новых стандартов ведения бизнеса.

Сегодня одним из главных показателей, определяющих конкурентоспособность региона, является не его размер, а способность его экономики находить свои уникальные черты и особенности, создавать на их основе инновации и представлять их на мировом рынке. Поэтому построение инновационной экономической системы страны должно представлять собой инновационную политику, основанную на особенностях каждого региона и тех преимуществах, которые отличают его от других регионов.

В условиях международной глобальной конкуренции отсталые регионы пытаются напрямую повторить и скопировать «модель» создания и внедрения инноваций, следуя «сильному развитию» социально-экономически развитых регионов. Повторяющиеся «стандарты роста» оказываются неудачными и неустойчивыми, поскольку не учитывают сильные и слабые стороны, возможности и угрозы региона. Поэтому для решения задачи «не повторять других» была создана программа «умной» специализации регионов.

«Умная специализация» – это программа, направленная на развитие региона на основе его природных и сырьевых ресурсов, экологических и климатических особенностей, человеческого капитала, всех преимуществ, которые отличают его от других регионов, и инновационных технологий в этих областях. Умное зонирование основано на сотрудничестве предпринимателей, государственных структур и образовательных учреждений, а такой симбиоз – основа любой инновационной экономики. Вклад каждого учреждения является решающим в процессе бизнес-инноваций, то есть на первом этапе при создании знаний университет работает с властью, затем при передаче знаний университет работает вместе с бизнес-сообществом, а затем результат (продукт и товар и/или услуга) является результатом партнерства бизнес-сообщества и рыночной (внутренней и/или внешней) власти.

Если в региональном регионе отсутствует какое-либо звено этой цепи, то функции одного из них приходится выполнять другому, что не обеспечивает полноценного инновационного развития. Поэтому в данной работе специально анализируется возможность реализации концепции «умной» специализации в Туркменистане на уровне каждого этрапа, города и этрапа. Образовательные учреждения. Для создания активного человеческого капитала в Туркменистане проводится большая работа в системе национального образования, в развитии высшего образования и науки, в выведении их на мировой уровень. В целях повышения качества и эффективности образования по всей стране в систему образования внедряются современные информационно-коммуникационные технологии, средние и высшие учебные заведения оснащаются компьютерами, мультимедийным оборудованием, ведется большая работа по организации детских садов и подготовительных школ. В 2023 году в высшие учебные заведения страны было принято около 15 000 студентов, в средние профессиональные учебные заведения – более 10 000.

По случаю Дня образования и студенческой молодежи были открыты 7 средних школ и 5 детских садов. В результате модернизации сферы образования были внесены существенные изменения в образовательный устав школ. В связи с этим в базовые курсы были включены основы экономики, культурное наследие Туркменистана, мировая культура, дизайн и графика, информация и коммуникации, инновационные технологии. Еще одним важным шагом в этом направлении стало решение не увеличивать количество иностранных языков, изучаемых школьниками. Были открыты школы с углубленным изучением английского, французского, немецкого и японского языков.

Производственные возможности и предпринимательство. В Туркменистане, как и в других странах, производственная устойчивость экономической организации в целом определяется стабильностью промышленного производства, производства товаров народного потребления и сельскохозяйственной продукции. Развитие частного сектора в национальной экономике, повышение его роли за счет широкого внедрения современных рыночных методов, поддержка коммерческих предприятий – одно из приоритетных направлений жизнеутверждающей политики государства. Более половины населения Туркменистана работает в частном секторе.

Эти меры реализуются в рамках «Государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в Туркменистане на 2018–2024 годы». Согласно Программе, на основании Постановления Президента Туркменистана № 12890 от 6 марта 2013 года «О финансовой поддержке производителей сельскохозяйственной продукции в стране», создаются благоприятные возможности для реализации масштабных проектов, ассоциациям и хозяйствам фермеров, сельскохозяйственным акционерным обществам, землевладельцам, банкам, арендаторам, научно-исследовательским институтам сельского хозяйства, частным предпринимателям - производителям сельскохозяйственной продукции и негосударственным юридическим лицам разрешено выдавать кредиты под процентную ставку 1 % годовых. Эти средства направляются на приобретение сельскохозяйственной техники, инвентаря, оборудования и приспособлений, водосберегающего оборудования и труб, используемых в орошении, из расчета 10-летнего срока пользования при условии возврата их равными долями. ежегодно. Кроме того, предоставляются кредиты с процентной ставкой 5 процентов годовых на финансирование инвестиционных проектов, связанных с развитием животноводства и птицеводства, производством сельскохозяйственной продукции, ее переработкой и оказанием услуг, а также на приобретение основных средств и активов. Он имеет право предоставлять кредиты сроком на 10 лет при условии их ежегодного погашения равными долями.

Доходы частных предприятий в Туркменистане растут с каждым годом. Это важный показатель для граждан, которые хотят заниматься бизнесом. В Туркменистане существует достаточная законодательная база для развития предпринимательства. К ним относятся законы: «О предпринимательстве», «О государственной поддержке малого и среднего бизнеса», «О предприятиях», «О дайханских объединениях», «О дайханском хозяйстве», «О свободных экономических зонах», «О собственности», «О разгосударствлении и

приватизации государственного имущества», «Об аренде», «Об акционерных обществах», «О залоге», «О банкротстве», «О кредитных союзах», «О кредитных учреждениях и банковской деятельности», «Об инвестиционной деятельности в Туркменистане», «Об иностранных инвестициях в Туркменистане», «О лизинге», «Об углеводородных ресурсах», Налоговый кодекс Туркменистана и другие нормативные акты Туркменистана. Принимая эти законы, государство решает несколько важных задач, поддерживая промышленный сектор, то есть позволяет населению создавать рабочие места собственными силами, тем самым повышая занятость и доходы людей, гарантируя стабильность социальной жизни и создавая новые рабочие места. В государственном секторе экономики это позволяет сократить средства из государственного бюджета, а в странах с рыночной экономикой – перейти к рыночным реформам через развитие малого и среднего бизнеса. Это важные показатели, характеризующие постоянное укрепление экономической мощи страны. Власть является сильным звеном в этой цепи и выступает в качестве основного направляющего и регулирующего органа.

В последние годы в Туркменистане ведется эффективная работа по укреплению национальной правовой базы для развития экономической торговли, ведь, как отметил Президент Азербайджанской Республики, региональная политика должна основываться на правовых принципах и соответствовать предъявляемым требованиям. В целях защиты жизни общества, а также экономической безопасности и стабильности была проведена работа, разработан и принят ряд новых законов в этой сфере. Законы Туркменистана «Об изобретениях и промышленных образцах», «О торговом кодексе и морском судоходстве», «О товарных знаках», «О наименованиях мест происхождения товаров», «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», «О телекоммуникациях», «О предприятиях», «Об инновационной деятельности», «Об инвестиционной деятельности в Туркменистане» регулируют вопросы, возникающие в хозяйственной жизни, и определяют правовые основы частного предпринимательства. Эти разработанные законы во многом помогают физическим и юридическим лицам Туркменистана регулировать свою деятельность, представлять свои бренды на внутреннем и внешнем рынках, знать свои права и заниматься предпринимательством, создавать инновации и инвестировать в инновации, предотвращать спорные ситуации.

Заключение

В результате исследований выявляются основные направления, т. е. экономические показатели. Необходимо разработать стратегии, направленные на повышение конкурентных преимуществ региона. Также имеет смысл разрабатывать стратегии для каждого региона отдельно. Таким образом, проанализировав основные составляющие инновационной экономики, мы видим, что национальная экономика делает уверенные шаги в сторону устойчивого развития и имеет все условия для «умной» специализации.

Список цитированных источников

1. Гамидуллаева, Л. А. Умная специализация: происхождение и современное состояние // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2024. – Т. 15. – №. 1. – С. 166–184.

2. Шерстнева, О. М. Концепция "умной специализации" как направление повышения конкурентоспособности регионов / О. М. Шерстнева // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. статей XVIII Междунар. науч.-практич. конф., посвящ. памяти профессора С. А. Пелиха, Минск, 19 апр. 2024 г. / АУПРБ. – Минск, 2024. – С. 403–407.

3. Гамидуллаева, Л. А. Подход к определению «умной специализации» регионов с использованием технологии больших данных / Л. А. Гамидуллаева, А. А. Ворновская // *π-Economy*. – 2024. – Т. 17. – №. 2. – С. 67–85.

4. Леонидова, Е. Г. Развитие перспективных экономических специализаций как условие роста региональной экономики / Е. Г. Леонидова // *Регионология*. – 2024. – Т. 32. – № 3.

References

1. Gamidullaeva L. A. Umnaya specializaciya: proiskhozhdenie i sovremennoe sostoyanie // *MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie)*. – 2024. – Т. 15. – №. 1. – S. 166-184.

2. SHERstneva O. M. "Konceptsiya" umnoj specializacii" kak napravlenie povysheniya konkurentosposobnosti regionov. – 2024.

3. Gamidullaeva L. A., Vornovskaya A. A. Podhod k opredeleniyu «umnoj specializacii» regionov s ispol'zovaniem tekhnologii bol'shih dannyh // *π-Economy*. – 2024. – Т. 17. – №. 2. – S. 67-85.

4. Leonidova E. G. Razvitie perspektivnyh ekonomicheskikh specializacij kak uslovie rosta regional'noj ekonomiki // *Regionologiya*. – 2024. – Т. 32. – №. 3