

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Э. Э. Ермакова¹, М. П. Мишкова²

¹ М. э. н., старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики
УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, e-mail: ermakova.eleonora@gmail.com

² К. э. н., доцент кафедры менеджмента УО «Брестский государственный технический университет»,
Брест, Беларусь, e-mail: mishkova69@yandex.by

Реферат

Передовые технологии выступают сегодня особым товаром на рынке, а торговля объектами интеллектуальной собственности приносит конкурентные преимущества и дополнительный доход участникам рыночных отношений. В связи с этим особый интерес представляют исследования в сфере функционирования лицензионной торговли. В статье представлены результаты анализа рынка объектов права промышленной собственности в Республике Беларусь, определены ресурсы и условия для развития рынка лицензий, установлены факторы эффективного функционирования рынка.

Ключевые слова: лицензионные соглашения, рынок лицензий, интеллектуальная собственность, объекты промышленной собственности, коммерциализация, изобретение.

FORMATION OF THE MARKET OF LICENSE TRADING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

E. E. Ermakova, M. P. Mishkova

Abstract

Advanced technologies are a special commodity on the market today, and trade in intellectual property objects brings competitive advantages and additional income to market participants. In this regard, research in the field of functioning of the intellectual property market is of particular interest. The article presents the results of the analysis of the market of industrial property rights in the Republic of Belarus, the resources and conditions for the development of the license market are determined, the factors of the effective functioning of the market are established.

Keywords: license agreements, license market, intellectual property, objects of industrial property, commercialization, invention.

Введение

Экономическое, социальное и культурное развитие общества происходит вместе с ускорением темпов роста в научно-технической сфере. Кардинальные изменения происходят в информационно-компьютерной индустрии, формируются наукоёмкие технологии, ведутся разработки в области получения новых источников энергии, осуществлён прорыв в геномной инженерии, биотехнологиях, создан искусственный интеллект. Общество вступает в эпоху интеллектуальной экономики, где наука, информация, интеллектуальные продукты становятся движущей силой экономического роста. Создание новых технологий и эффективное использование их позволяет повысить уровень жизни населения, обеспечивает стратегическое преимущество предприятиям и определяет положение страны на экономической и политической картах мира. В связи с этим существенно повышается роль и значение результатов научно-технической деятельности в развитии общества [1, с. 17].

Научно-техническая деятельность играет сегодня значимую роль, достижения науки и внедрение новых технологий оказывают непосредственное влияние на социально-экономическое развитие общества и качество жизни людей. Именно интеллектуальная собственность становится одним из наиболее важных факторов производства, а изобретатели и инвесторы имеют возможность извлекать выгоду от коммерциализации запатентованных результатов исследований и разработок. В этих условиях особую значимость приобретают механизмы эффективного управления интеллектуальной собственностью, доведение результатов интеллектуальной деятельности до материализованных рыночных продуктов, удовлетворяющих различные потребности общества [2, с. 71].

Изобретение и другие объекты промышленной собственности проходят несколько продолжительных этапов своего развития, начиная от научной идеи и, достигая логического завершения, до коммерческого использования. На каждом из этапов жизненного цикла результаты интеллектуальной деятельности могут стать объектом лицензионного соглашения, однако большую коммерческую ценность объекты приобретают на стадии прикладных научно-технических работ.

В процессе фундаментальных научных исследований результатами выступают теоретические разработки, порой не ориентированные ещё на внедрение в производство, в связи с чем лицензионная торговля такими объектами достаточно ограничена и объём реализации их на рынке незначителен. Большим вниманием пользуются на рынке готовые к внедрению решения, промышленное применение которых может быть использовано для создания новой наукоёмкой продукции либо применения новой технологии.

Передовые технологии выступают сегодня особым товаром на рынке, а торговля объектами интеллектуальной собственности приносит конкурентные преимущества и дополнительный доход участникам рыночных отношений. Возможность обладать передовыми технологиями является основным условием повышения конкурентоспособности, а рост коммерческой реализации интеллектуальной собственности становится важнейшим фактором инновационного развития страны.

Исследование лицензионной торговли становится важным аспектом для выявления современных тенденций развития технологического рынка и уровня научно-технического развития стран, вовлечённых в торговлю лицензиями. Вследствие этого анализ состояния процессов коммерциализации результатов научно-технической деятельности в Беларуси и выявление основных проблем в этой сфере представляется актуальным.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретико-методических положений и разработке новых подходов к анализу рынка лицензионной торговли.

Коммерциализация объектов промышленной собственности

Целью государственной политики в сфере интеллектуальной собственности в долгосрочной перспективе является комплексная интеграция национальной системы интеллектуальной собственности в социально-экономическую политику государства и повышение конкурентоспособности национальной экономики, основанной на знаниях и инновациях. Среди основных задач выступает необходимость формирования полноценного рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь, его интеграция в евразийский и мировой рынки интеллектуальной собственности и повышение эффективности

использования объектов интеллектуальной собственности, в том числе путём их коммерциализации, усиление роли интеллектуальной собственности в научной, научно-технической и экономической деятельности, развитии человеческих ресурсов и экономики знаний [3].

Торговля товарами и услугами начала формироваться в XV–XVI вв., рынок же научно-технических достижений появился в конце XVIII – начале XIX столетий, во времена промышленной революции. Это был совершенно новый рынок, который способствовал быстрому развитию государств, обладающих передовыми технологиями.

Республика Беларусь находится в стадии формирования рынка интеллектуальной собственности. Сегодня передача технологий осуществляется в рамках заключения лицензионных договоров, в форме заключения инжиниринговых и кооперационных соглашений. Лицензионные соглашения – основная форма коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности, большая доля рынка интеллектуальной собственности приходится на лицензионную торговлю. Лицензионные соглашения часто сопровождаются передачей ноу-хау, оказанием технической помощи в налаживании и обслуживании производства, предоставлении консультационных услуг и других услуг инженерно-технического характера.

Лицензионное соглашение – документ, предоставляющий право временного использования охраняемого объекта интеллектуальной собственности. Данный документ имеет ограничение по сроку действия, по территории использования и по объёму передаваемых прав, в том случае, если речь не идёт об уступке исключительных прав, когда договор предусматривает полную передачу прав на использование объекта лицензии и происходит смена правообладателя.

Передача технологий – это процесс, выгодный для всех участников рынка, продавец и покупатель стремятся удовлетворить свои экономические интересы. Бизнес получает доступ к новшествам высокого технического уровня, извлекает выигрывает от использования современных технологий, повышает свою конкурентоспособность, не осуществляя при этом затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Обладатели исключительных прав на технологии, отказываясь от использования объекта интеллектуальной собственности в собственном производстве, либо не имея возможности использования, получают доход в виде лицензионных платежей от проданных лицензий.

Анализ лицензионной торговли, определение закономерностей и тенденций её развития, изучение факторов влияющих на развитие рынка интеллектуальной собственности и эффективность коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности требуют определённых критериев и количественных показателей оценки. Используем доступные данные официальной статистики для анализа процесса становления и развития рынка лицензий Республики Беларусь. В качестве критериев оценки используем показатели объёма лицензионной торговли и рынка франчайзинга.

Объём лицензионной торговли можно установить с помощью статистических данных о количестве зарегистрированных лицензионных договоров по видам объектов интеллектуальной собственности и по числу зарегистрированных договоров об уступке прав.

Лицензирование подразумевает заключение лицензионного договора, по которому правообладатель предоставляет лицензиату право использования результата интеллектуальной деятельности. Такая форма коммерциализации является одной из самых распространённых.

В систему государственного регулирования технологического обмена в различных странах входит регистрация лицензионных договоров и других видов коммерческих сделок по передаче научно-технических достижений [4, с. 408].

Таким образом, заключение лицензионных договоров выходит за рамки двусторонних отношений между лицензиаром и лицензиатом. Сделки по передаче прав на результаты научно-технических достижений непосредственно связаны также с интересами государства, науки и бизнеса. Именно поэтому многие государства используют практику регистрации лицензионных договоров для возможности сбора и анализа информации в сфере передачи наукоёмких технологий внутри страны и на международном рынке интеллектуальной собственности.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской ли-

цензии (франчайзинга)», патентное ведомство страны учитывает регистрацию лицензионных соглашений и договоров о передаче прав, об уступке прав, договоров залога прав на объекты интеллектуальной собственности. Регистрация лицензий носит обязательный характер, незарегистрированные договоры не имеют силы.

Формирование и развитие рынка интеллектуальной собственности в Беларуси можно анализировать по статистическим данным, публикуемым в ежегодном отчёте Национального центра интеллектуальной собственности. Эта информация демонстрирует абсолютные количественные показатели, характеризующие процессы, происходящие на рынке лицензий. Динамика этих показателей определяет развитие рынка интеллектуальной собственности.

На рисунке 1 представлена диаграмма, отражающая динамику развития рынка лицензий Республики Беларусь за период с 1993 по 2021 г. В качестве объектов лицензионной торговли представлены объекты промышленной собственности (ОПС). На диаграмме показано количество заключённых лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов промышленной собственности и количество договоров об уступке прав на ОПС. Диаграмма достоверно демонстрирует изменения на рынке лицензий в Беларуси. Обе кривые практически параллельно меняют своё положение на графике.

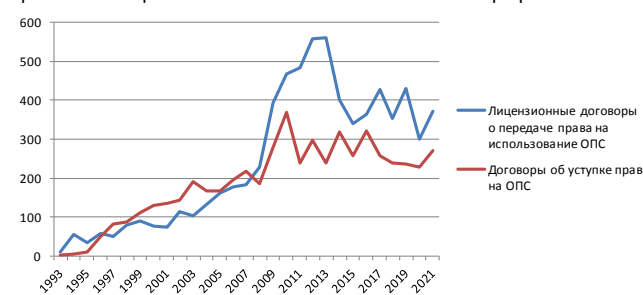


Рисунок 1 – Динамика развития рынка лицензий в Республике Беларусь [5]

В 1993 г. рынок лицензий Беларуси начал своё становление, диаграмма отражает стабильный рост лицензионной торговли в стране до 2010–2013 гг., довольно резкое снижение в 2014 г. и наметившуюся тенденцию замедления темпов роста в последующий период.

Основными причинами наметившейся тенденции выступают результаты изобретательской и патентной активности в стране, которые с 2010–2011 гг. начали своё снижение. Количество поданных заявок и выданных патентов на изобретение сократилось в разы. Число действующих патентов на изобретение в стране за последние 10 лет сократилось в 2,8 раза. В свою очередь, более глубокие причины этих явлений кроются в финансировании науки, показатель наукоёмкости ВВП в стране имеет критически низкое значение на протяжении длительного периода времени и составляет 0,5 % ВВП.

Для экономики Беларуси **рынок франчайзинга** является относительно новым явлением. Франчайзинговая деятельность регулируется Гражданским кодексом Республики Беларусь, а договоры комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) начали регистрироваться только с 2006 г. Правовые вопросы франчайзинга непосредственно касаются и основ защиты интеллектуальной собственности. Франчайзинг выступает одним из **видов** кооперационных соглашений, при котором обеспечивается интенсивный технологический обмен. Правообладатель предоставляет пользователю комплекс исключительных прав, включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов интеллектуальной собственности.

С трёх договоров франчайзинга, зарегистрированных в 2006 г. в Беларуси, количественные показатели заключённых договоров демонстрируют рост и в 2021 г. зарегистрировано 113 договоров.

Экономическая оценка результативности лицензионной торговли может быть осуществлена благодаря наличию статистических данных о размере поступивших денежных средств от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Для приведения стоимостных показателей к сопоставимому виду, используем индексы цен промышленности в исследуемый период времени (Таблица 1).

Таблица 1 — Показатели экономической эффективности лицензионной торговли

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Поступление денежных средств от коммерциализации РИД, тыс. руб.	24072	32892	32026	22749	18052	5839	92137
Индексы цен промышленности, базовый 2015 г.	1	1,072	1,231	1,327	1,445	1,719	1,920
Поступление денежных средств от коммерциализации РИД в ценах 2015 г., тыс. руб.	24072	30683	26016	17143	12493	3397	47988
Регистрация договоров о передаче прав на ОПС, всего ед.	633	751	771	688	778	588	758
Средняя сумма поступлений на один договор в сопоставимых ценах, тыс. руб.	38,03	40,86	33,74	24,92	16,06	5,78	63,31
Внутренние затраты на исследования и разработки, тыс. руб.	449543	475344	617684	739340	777843	807000	813308
Доля доходов от реализации ОПС в общем объеме затрат на исследования и разработки, %	5,3	6,8	5,2	3,1	2,3	0,7	11,3

Данные таблицы свидетельствуют о неравномерных поступлениях денежных средств от коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности как по всем зарегистрированным договорам, так и в среднем на один договор. Доля доходов от реализации объектов промышленной собственности в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки только в 2021 г. превысила 10 %. Очевидно, что не каждый результат интеллектуальной деятельности находит коммерческое применение и имеет финансовую отдачу. Более того, объекты интеллектуальной собственности, используемые в собственном производстве, не учтены в сделках о передаче прав на ОПС, также неучтенными остаются объекты, переданные безвозмездно, в связи с чем с точностью определить эффективность лицензионной торговли не представляется возможным.

Важную роль в коммерциализации результатов научно-технической деятельности играет **система управления интеллектуальной собственностью**. Условия, создаваемые государством, выступают связующим звеном между наукой и бизнесом и представлены законодательством и инфраструктурой.

В Беларуси действует ряд документов, регулирующих вопросы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и их охраны, среди них Указ Президента Республики Беларусь № 59 от 04.02.2013 г. «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счёт государственных средств», который стимулирует процессы внедрения результатов научных разработок.

Инфраструктура, созданная для успешного продвижения научных результатов в бизнес, представлена Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь, его подведомственными организациями, в том числе Национальным центром интеллектуальной собственности, центрами трансфера технологий. Содействие коммерциализации объектов права промышленной собственности обеспечивает Биржа интеллектуальной собственности. В республике создана сеть Центров поддержки технологий и инноваций. К концу 2021 г. функционировало 16 центров, один из которых создан на базе Брестского государственного технического университета.

На начало 2022 г. на Бирже интеллектуальной собственности размещено 724 коммерческих предложения на объекты права промышленной собственности, 703 из которых – изобретения [6].

Следует отметить, что не все сделки, совершаемые с объектами интеллектуальной собственности, находят своё отражение в статистической отчётности. Множество экономических отношений в этой сфере остаётся за рамками ненаблюдаемой экономики. Отсутствует информация о передаче прав на объекты интеллектуальной собственности при кооперационных соглашениях, когда передача прав осуществляется в рамках совместных предприятий, производственно-технических связей юридически независимых национальных или зарубежных компаний при их производственной кооперации. Передача технологий может происходить и между материнскими и дочерними компаниями, информация о которых не фиксируется статистикой. Также не публикуется информация об использовании объектов интеллектуальной собственности в качестве уставного капитала предприятия.

Рынок секретов производства (ноу-хау) также остаётся за пределами статистического наблюдения в сфере интеллектуальной собственности. Данные объекты не регистрируются в патентном ведомстве по причине возможной утечки конфиденциальной информации, регистрация сделок с секретами производства не осуществляется.

Кроме этого, в Беларуси в последние несколько лет сократился объём публикуемых статистических данных, что снижает качество анализа и оценки многих процессов и явлений, происходящих в стране. Ограниченность информации приводит к повышенной степени неопределённости и соответственно риску.

Заключение

В современном мире одним из перспективных направлений развития выступает научно-технический обмен. Обмен знаниями и технологиями создаёт возможность для внедрения и применения инноваций, позволяет повышать конкурентоспособность страны.

В Республике Беларусь создана законодательная база для развития лицензионной торговли, сформирована патентно-лицензионная политика, развивается инфраструктура. Таким образом, созданные условия позволяют функционировать и получать дальнейшее развитие для торговли объектами промышленной собственности. Страна находится на пути эффективного использования имеющихся интеллектуальных ресурсов, однако многое еще предстоит сделать для развития лицензионной торговли и повышения степени взаимодействия международных экономических отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Список цитированных источников

1. Ермакова, Э. Э. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии общества / Э. Э. Ермакова // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2010. – № 3 : Экономика. – С. 17–21.
2. Ермакова, Э. Э. Сущность, содержание и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности / Э. Э. Ермакова // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2011. – № 3 : Экономика. – С. 71–74.
3. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 ноября 2021 г. № 672. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22100672>. – Дата доступа: 30.10.2022.
4. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В. И. Мухопад. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 512 с.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Статистический бюлл. «О научной и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2020 году». – Минск : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2021. – 115 с.
6. Годовой отчёт Национального центра интеллектуальной собственности за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncip.by/upload/iblock/3fe/3fe6e1c68f770566a1fa280b5b03dae4.pdf>. – Дата доступа: 30.10.2022.

References

1. Ermakova, E. E. Rol' intellektual'noj sobstvennosti v innovacionnom razvitii obshchestva / E. E. Ermakova // Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2010. – № 3. – S. 17–21.
2. Ermakova, E. E. Sushchnost', soderzhanie i formy kommercializacii ob'ektov intellektual'noj sobstvennosti / E. E. Ermakova // Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2011. – № 3. – S. 71–74.
3. Strategii Respubliki Belarus' v sfere intellektual'noj sobstvennosti do 2030 goda. Postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 24 noyabrya 2021 g. № 672 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22100672>. – Data dostupa: 30.10.2022.
4. Muhopad, V. I. Ekonomika i kommercializaciya intellektual'noj sobstvennosti : uchebnik / V. I. Muhopad. – M. : Magistr : INFRA-M, 2016. – 512 s.
5. Nacional'nyj statisticheskij komitet Respubliki Belarus'. Statisticheskij byull. «O nauchnoj i innovacionnoj deyatelnosti v Respublike Belarus' v 2020 godu». – Minsk : Nac. stat. komitet Resp. Belarus', 2021. – 115 s.
6. Godovoj otchet Nacional'nogo centra intellektual'noj sobstvennosti za 2021 god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.ncip.by/upload/iblock/3fe/3fe6e1c68f770566a1fa280b5b03dae4.pdf>. – Data dostupa: 30.10.2022.

Материал поступил 02.10.2022, одобрен 16.12.2022, принят к публикации 13.01.2023