

ТРАНСГРАНИЧНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В. В. Зазерская¹, А. И. Тарасёнок²

¹ К. э. н., доцент, декан экономического факультета, УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, e-mail: zazerskaya@mail.ru

² Д. э. н., профессор, профессор кафедры межкультурной профессиональной коммуникации, Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Реферат

Международное сотрудничество может стать мощным стимулом для развития туризма, способствуя совершенствованию туристической отрасли в соседних странах. Трансграничный туризм, охватывающий приграничные регионы, предполагает разработку маршрутов, проходящих через эти территории, строительство и модернизацию туристической инфраструктуры, создание совместных зон отдыха и охраны природы, а также организацию экологических маршрутов на их территории. Цель работы заключается в систематизации теоретических и практических подходов к анализу влияния трансграничности на туристскую отрасль и выявление основных факторов, которые оказывают влияние на эффективность межрегионального сотрудничества в сфере туризма. В ходе исследования будут определены ключевые направления развития трансграничного туризма и его основные составляющие. Среди проблем, препятствующих развитию туризма, выделяются недостаточно развитая туристическая и транспортно-логистическая инфраструктура, низкий уровень инвестиций в туристическую отрасль и недостаточное финансирование туристических маркетинговых кампаний.

Проведен анализ туристических потоков и туристической активности. Инструментом сохранения и популяризации природного и культурно-исторического потенциала приграничных регионов, а также повышения предпринимательской деятельности выступает построение маршрутов трансграничного туризма. В части развития транспортно-логистической инфраструктуры идут работы по улучшению логистических возможностей прибытия туристов из государств – членов ЕАЭС воздушным транспортом и восстановлению железнодорожного сообщения, в том числе с учетом реализации совместных евразийских туристических маршрутов.

В работе представлена оценка развития туристской инфраструктуры, рассчитан интегрированный индекс, включающий индивидуальные параметры состояния структурных элементов туристской инфраструктуры региона.

Результаты работы демонстрируют значимость политических, инфраструктурных, социально-культурных и экономических факторов в формировании трансграничных потоков и определяют практическую ценность для туристских компаний и органов управления, заинтересованных в развитии международного туризма.

Ключевые слова: туризм, трансграничный туризм, трансграничные потоки, туристическая активность, индекс развития туристской инфраструктуры региона.

CROSS-BORDER TOURISM IN MODERN CONDITIONS

V. V. Zazerskaya, A. I. Tarasionak

Abstract

International cooperation can be a powerful stimulus for tourism development, contributing to the improvement of the tourism industry in neighboring countries. Cross-border tourism, encompassing border regions, involves the development of routes passing through these territories, the construction and modernization of tourism infrastructure, the creation of joint recreation and nature conservation areas, and the organization of ecological routes within these territories. The aim of this study is to systematize theoretical and practical approaches to analyzing the impact of cross-border tourism on the tourism industry and identify the key factors that influence the effectiveness of interregional cooperation in tourism. The study will identify key areas for the development of cross-border tourism and its main components. Among the challenges hindering tourism development are underdeveloped tourism and transport and logistics infrastructure, low investment in the tourism industry, and insufficient funding for tourism marketing campaigns.

An analysis of tourist flows and activity was conducted. The development of cross-border tourism routes is a tool for preserving and promoting the natural, cultural, and historical potential of border regions, as well as enhancing entrepreneurial activity. In terms of developing transport and logistics infrastructure, work is underway to improve logistical capabilities for tourists arriving from EAEU member states by air and restore rail service, including through the implementation of joint Eurasian tourist routes.

This paper presents an assessment of tourism infrastructure development and calculates an integrated index, including individual parameters for the condition of the structural elements of the region's tourism infrastructure.

The results demonstrate the importance of political, infrastructural, socio-cultural, and economic factors in shaping cross-border flows and define practical value for tourism companies and government agencies interested in developing international tourism.

Keywords: tourism, cross-border tourism, cross-border flows, tourist activity, regional tourism infrastructure development index.

Введение

Одной из крупных мировых отраслей с высокими темпами роста является туризм, что связано с ростом спроса на отдых. В условиях глобализации особого внимания требуют регионы, которые отличаются трансграничным положением, так как имеются предпосылки для формирования особых зон с интенсивными межрегиональными и международными экономическими, социальными и культурными связями. Он играет важную роль в социально-экономическом и политическом развитии стран, способствует более широкому культурному обмену. Такие страны как США, Великобритания, Канада, используют его преимущества для поддержания своей экономики.

Статистическая комиссия ООН интерпретирует понятие туризма: «Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми или прочими целями» [1].

Несколько по-иному рассмотрено понятие туризма С. А. Быстровым и М. Г. Воронцовой, которые выделяют его две составляющие: социально-культурную и экономическую. По их мнению с социально-культурной точки зрения под туризмом понимаются временные путешествия граждан с постоянного места жительства в места временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых,

спортивных и иных целях без оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания [2].

Вышеприведенные определения туризма лишь отражают различные стороны одного социально-экономического явления, и можно сделать следующее обобщение: туризм – это временное перемещение граждан из мест их постоянного проживания в другие места с определенной целью путешествия, без права занятия деятельностью в месте их пребывания, которое является деятельности системы субъектов туристской индустрии.

Трансграничный туризм – вид туристической деятельности, охватывающий трансграничные регионы, который представляет собой организацию маршрутов по данным территориям, строительство и улучшение туристской инфраструктуры, создание совместных рекреационных, природоохранных зон и организацию на них экологических маршрутов [3, 4]

Согласно концепции трансграничного туризма, Брингас [5] определяет его как «временное перемещение людей за пределы их обычного места жительства в города, прилегающие к разделительной линии между двумя странами, происходящее по причинам досуга, развлечения, отдыха, здоровье, бизнес, посещение семьи и/или друзей, религия, общественные мероприятия или шопинг, среди прочего, пребывание которых не превышает одного года и предполагает как минимум одну ночевку в посещаемом месте». Трансграничное туристическое пространство понимается не только через его физические атрибуты, но и через символические компоненты, в результате чего возникает концепция социального построения туристического пространства, которое определяется отношениями и взаимодействиями, возникающими между туристами и хозяевами, с другими субъектами, также играющие важную роль. Государственные и частные учреждения способствуют развитию туризма, создавая отношения между пространством, в котором осуществляется туристическая деятельность, и различными группами интересов [6].

Реализация трансграничного туризма происходит на основе заключения международных договоров и программ, двухсторонних договоров между двумя и более государствами или регионами этих стран. Данный вид туризма способствует расширению и укреплению международных отношений, взаимодействию в экономической сфере.

Существуют ключевые направления развития трансграничного туризма: организация трансграничных туристических маршрутов, которые включают в себя посещение туристских объектов пограничных государств, совместно согласованное размещение и развитие центров, трасс и инфраструктуры туризма по обе стороны границы, организация крупных международных мероприятий в приграничных регионах для привлечения туристов из соседнего государства (фе-

стивалей, спортивных соревнований, торговых ярмарок и пр.) [7].

Основным преимуществом трансграничного туризма выступает его роль в продвижении трансграничного региона как единой туристской дестинации на мировом туристическом рынке. Более того, такой туризм служит инструментом для более эффективного и бережного использования общих природно-культурных ресурсов, сокращает расходы на развитие инфраструктуры регионов [8].

Трансграничный туризм вносит такой положительный экономический вклад, как увеличение валютных поступлений, что впоследствии улучшает платежный баланс, расширяет сектор услуг за счет создания рабочих мест с широким диапазоном уровней квалификации, привлекает инвестиционный капитал, стимулируя развитие инфраструктуры, экономическое развитие и долгосрочную стабильность [9, 10].

Поскольку туризм стимулирует экономическую активность в пункте назначения, он также способствует улучшению общего экономического положения страны, приводя к увеличению ВВП. Например, на островах Карибского бассейна и Тихого океана более 50 % ВВП приходится на туризм, который увеличивается до 88 % в случае Мальдивских островов.

В Программе социально-экономического развития страны на 2026–2030 годы направление «реализация туристического потенциала» закреплено в числе национальных приоритетов [11]. В 2024 году 87 % всех поездок внутри страны – однодневные, без ночевки. Средняя продолжительность въездного тура составляет всего четыре дня, тогда как белорусы за рубежом отдыхают в среднем восемь дней – 35–40 % путешествий совершаются на срок менее суток. Во внутреннем туризме доминируют неорганизованные самостоятельные путешественники – 94,5 % [11].

В 2024 году общее количество въездных поездок составило 6,6 млн, а внутренних – 19,7 млн. За границу совершено 4,7 млн поездок. В сфере работают более 1,1 тыс. туристических организаций, которые сотрудничают с 124 странами мира. Их услугами в прошлом году воспользовались свыше 2,7 млн человек (рисунок 1). В первых, это обуславливается работой государства в улучшении компонентов и характеристик системы туристского обслуживания:

- качества предоставляемых услуг;
- количества предприятий, осуществляющие эти услуги;
- характера и объема финансирования туризма и т. д.

Во-вторых, визовые условия способствуют въездному туризму преобладать над выездным. В Беларуси действует безвизовый режим для граждан 80 стран мира, включая 39 государств Европы. Преимущественное количество туристов, посетивших Республику Беларусь, из России и Литвы.

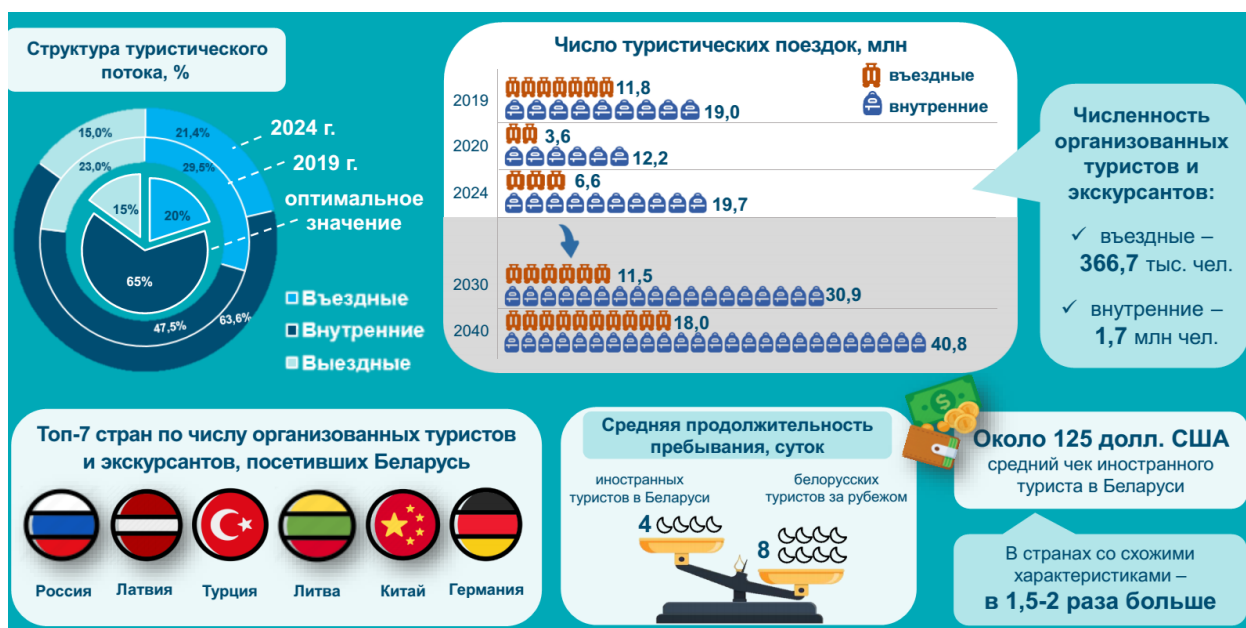


Рисунок 1 – Анализ туристических потоков и туристической активности [13]

Пользовались популярностью агроусадьбы – их в стране в 2024 году насчитывалось 1408. Здесь побывали 427,6 тыс. человек из 41 страны, которые в среднем находились на отдыхе два дня. В числе гостей, в основном, белорусы (413 640 человек), на втором месте – россияне (11 919 агротуристов). Замыкают пятерку Узбекистан, Латвия и Казахстан.

Что касается выездного туризма, то география насчитывает 113 стран. В лидерах по числу организованных туристов, выехавших за рубеж, значатся Турция, Россия, Египет, ОАЭ и Грузия.

Основные направления и точки роста

В Беларуси представлены 13 видов туризма: историко-культурный, образовательный, религиозный, лечебно-оздоровительный, медицинский, агротуризм, охотничий, событийный, промышленный, экологический, деловой, гастрономический, активный (рисунок 2). В настоящее время наблюдается рост всех

направлений туризма. Соотношение турпотоков соответствует оптимальной пропорции (60–70 % – внутренний, 15–25 % – въездной и 10–20 % – выездной) [12].

Туристические прибытия обеспечили около 820 млн долл. США экспорта по статье «Поездки» и около 270 млн долл. США экспорта туруслуг по методологии Белстата [12]. Доля сферы туризма в ВВП более чем в два раза меньше доли в занятости, что свидетельствует о высокой трудозатратности. В сфере услуг в целом данное соотношение составляет 1,3 раза. По оценке, 1 млн въездных и внутренних туристических поездок формируют порядка 0,09 % ВВП Беларуси, а по отрасли в целом на сегодняшний день – порядка 2,6 % ВВП.

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года и Концепцией программы социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года ставится задача увеличить вклад туризма в ВВП до 4,2 % к 2030 году и 5,0 % к 2040 году.

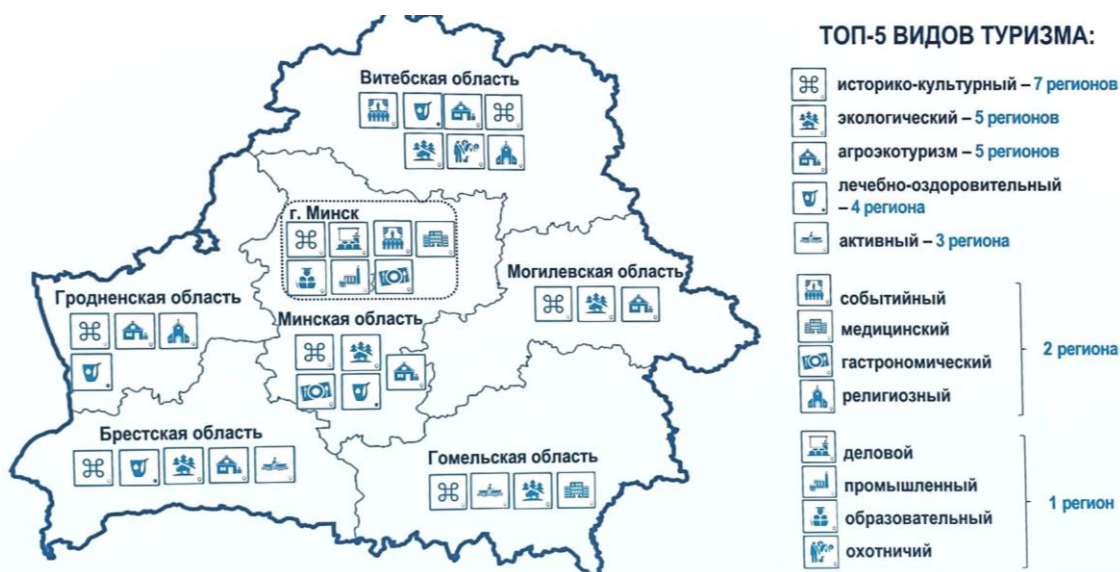


Рисунок 2 – Специализация регионов Республики Беларусь по видам туризма [12]

Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года и Концепцией программы социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года ставится задача увеличить вклад туризма в ВВП до 4,2 % к 2030 году и 5,0 % к 2040 году.

Это потребует кратного увеличения туристических потоков: въездного – в 1,6 раза к 2030 году и 2,5 раза – к 2040 году, внутреннего – в 1,3 и 1,7 раза, соответственно; создания соответствующей инфраструктуры гостеприимства – увеличения единовременной вместимости и модернизации всех средств размещения, включая коллективные, индивидуальные и агроусадьбы, на 20 % к уровню 2030 г. и более чем в 1,5 раза – к 2040 г. при одновременном доведении их загрузки до 60 % в год [14].

В 2024 году функционировало 618 гостиниц вместимостью 39 тыс. мест, в которых было размещено более 2,5 млн человек, из них 1,2 млн иностранных граждан, среднегодовой коэффициент загрузки составил 37,3 % (самый высокий показатель загрузки гостиниц с 2016 года) [14].

В рамках государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58, построено и реконструировано 39 объектов туристической инфраструктуры. На реализацию программы привлечены из внебюджетных источников более 244 млн рублей, затраты из бюджета составили 4 %.

Туристическим брендом и источником экспортных поступлений (до 50 %) от общего объема являются санаторно-курортные учреждения. Функционируют 75 санаториев на 20 тыс. мест. В 2024 году средняя заполняемость здравниц составила 84,3 %.

Перспективными регионами для строительства новых санатори-

ев являются Могилевская и Витебская области, а также природоохранные и туристско-рекреационные районы страны (Каменецкий, Пружанский, Браславский, Логойский, Мядельский) (рисунок 3).

В части развития транспортно-логистической инфраструктуры идут работы по улучшению логистических возможностей прибытия туристов из государств-членов ЕАЭС воздушным транспортом и восстановлению железнодорожного сообщения, в том числе с учетом реализации совместных евразийских туристических маршрутов.

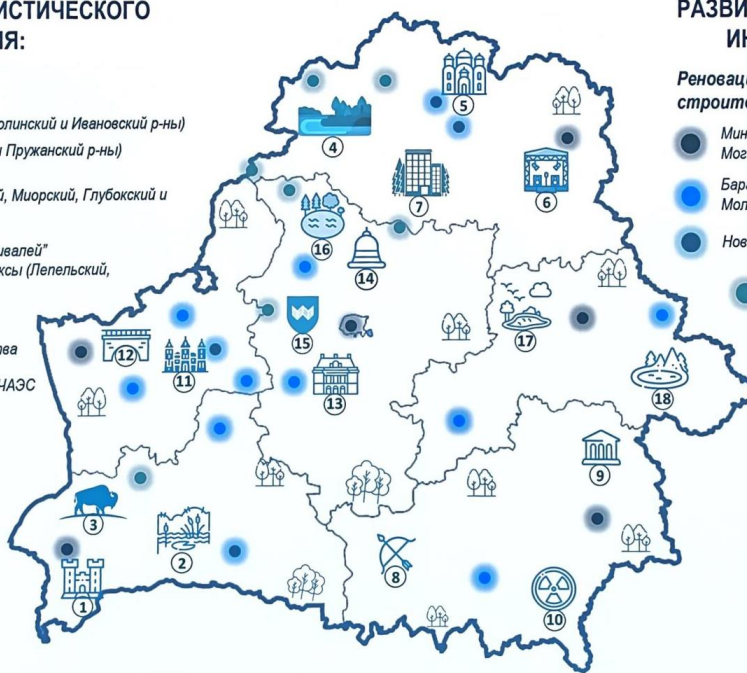
Основными проблемами, препятствующими развитию туризма, являются:

- «недостаточный уровень развития туристической и транспортно-логистической инфраструктуры» (в частности, существует потребность в улучшении логистики прибытия туристов из государств – участников СНГ авиатранспортом и восстановлении железнодорожного сообщения, в проекте Великий Шелковый путь) [15];
- низкая инвестиционная активность в сфере туризма;
- недостаточное финансирование маркетинговых мероприятий в туризме.

Мерой по устранению проблем является реализация четырех подпрограмм: развитие объектов туристической индустрии (создание разнообразной и качественной туристической инфраструктуры, включая строительство новых и модернизацию существующих средств размещения); развитие национального туризма (демонстрация привлекательности Беларуси как полноценного туристического направления для граждан страны и иностранных граждан); маркетинг туристических услуг (продвижение туристического потенциала страны на внутреннем и внешних туристических рынках); цифровой туризм (создание цифровой среды, позволяющей повысить качество и доступность туристических услуг) [16, 17].

ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРИТЯЖЕНИЯ:

- БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 1 "Брестская крепость – героиня"
 - 2 Белорусское Полесье (Пинский, Столинский и Ивановский р-ны)
 - 3 "Беловежский тракт" (Каменецкий и Пружанский р-ны)
- ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 4 Белорусское Поозерье (Браславский, Миорский, Глубокский и другие р-ны)
 - 5 "Наследие полоцкой Софии"
 - 6 "Витебск – город искусств и фестивалей"
 - 7 Санаторно-рекреационные комплексы (Лепельский, Ушачский и Докшицкий р-ны)
- ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 8 "Наследие Турова"
 - 9 Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций
 - 10 Зоны, пострадавшие от аварии на ЧАЭС
- ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 11 "Наследие Гродненской земли"
 - 12 "Августовский канал"
- МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 13 Несвижский замок
 - 14 Мемориальный комплекс "Хатынь"
 - 15 "Воложинские гостиницы"
 - 16 Национальный парк "Нарочанский"
- МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ:**
- 17 "Чигиринка" (Чигиринское водохранилище)
 - 18 "Край животворных криниц"



РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ:

Реновация номерного фонда и строительство новых объектов

- Минск, Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Могилев
- Барановичи, Бобруйск, Лида, Мир, Мозырь, Молодечно, Мосты, Мстиславль, Несвиж
- Новогрудок, Новополоцк, Пинск, Полоцк

Курортные зоны

- Браслав, Нарочь, Беловежская пуца, Березинский биосферный заповедник, Болото "Ельня", Налибокская пуца, Голубые озера

Рисунок 3 – Направления развития туризма по регионам [12]

Трансграничный туризм

Инструментом сохранения и популяризации природного и культурно-исторического потенциала приграничных регионов, а также повышения предпринимательской деятельности выступает построение маршрутов трансграничного туризма.

Развитие туристического потенциала государств-членов, увеличение взаимного туристического потока, повышение конкурентоспособности туристического сектора и продвижение туристических продуктов государств-членов в рамках ЕАЭС (Союз) осуществляются государствами-членами совместно с Евразийской экономической комиссией посредством проведения соответствующих мероприятий по развитию экономического сотрудничества государств-членов в сфере туризма [16, 18].

Разработка и развитие совместных евразийских туристических маршрутов:

- создание новых трансграничных маршрутов и актуализация действующих туристических маршрутов;
- актуализация информации о туристических маршрутах и объектах на информационном портале Союза;
- взаимодействие и обмен опытом по вопросам развития отдельных видов туризма (экологического, культурно-познавательного, горнолыжного и др.).

Создание условий для увеличения туристического потока между государствами-членами и привлечения туристических групп путем:

- взаимодействия по вопросам применения стандартов предоставления туристических услуг в государствах-членах;
- содействия углублению взаимодействия туристических ассоциаций и операторов, в том числе в части подготовки совместных туристических продуктов, взаимного информирования о возможностях применения соответствующих мер стимулирования спроса потребителей туристических услуг (включая специальные предложения и скидки при заинтересованности туристических операторов), особенно в низкий сезон.

Развитие цифровых технологий в сфере туризма посредством:

- разработки и обеспечения функционирования на информационном портале Союза тематического раздела о туризме, содержащего в том числе информацию о туристических маршрутах и туристических объектах, а также о проводимых в государствах-членах мероприятиях, представляющих интерес для туристов и (или) профессионального сообщества;
- сотрудничества и обмена опытом по вопросам внедрения цифровых платформенных решений в сфере туризма;

- расширение административного сотрудничества уполномоченных органов государств-членов в сфере туризма, в том числе взаимодействие государств-членов в области правового регулирования сферы туризма и обмен информацией о развитии законодательства в области туризма в государствах-членах.

Для развития материальной базы трансграничного туризма в республике требуется увеличение на 30 % номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения, рост на 30 % номерного фонда санаториев и оздоровительных организаций для крупнейших собственников, льготное долгосрочное кредитование в рамках специальных кредитных продуктов [14]. Запланировано 26 инвестиционных проектов, а также разработка туристических схем территориально-пространственного планирования и концепции цифровой трансформации сферы туризма.

Так, в Витебской области действует белорусско-российский международный туристический маршрут «Дорогами «Катюши» (г. Орша – Рудня (Смоленская обл.) – г. Смоленск – д. Соловьево – г. Вязьма). Особой популярностью среди детей и молодежи пользуются следующие проекты: марафоны «Автопоезд памяти: «Беларусь непокоренная», «Сестры Хатыни», творческий экспресс «Арт-панорама», железнодорожный круиз «Поезд памяти» с посещением Бреста и Мемориального комплекса «Брестская крепость-герой», который ежегодно принимает более 70 тыс. россиян. Прорабатывается трансграничный туристический тур по территории Республики Беларусь и России. Во время трансграничного тура можно будет посетить Минск, Полоцк, Псков, Витебск, Смоленск и Могилев. Для передвижения между городами рассматривают как автобусы, так и поезда.

Оценка туристской инфраструктуры

Важное методологическое значение имеет оценка развития туристской инфраструктуры. Условно можно выделить два подхода к оценке развития туристской инфраструктуры (таблица 1).

Под инфраструктурой туризма понимается комплекс вспомогательных отраслей, обеспечивающих деятельность индустрии туризма [19]. В неё входит: совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, средств развлечения смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам.

В инфраструктуре выделяется два элемента:

- индустрия гостеприимства, куда следует отнести предприятия, предоставляющие услуги по размещению и питанию;
- инфраструктурная составляющая туризма, которая представляет из себя трехуровневую систему (таблица 2).

Таблица 1 – Подходы к оценке развития туристской инфраструктуры

Подход	Возможности	Недостатки
1	2	3
Оценка через совокупность элементов	Проведение интеграционного географического анализа развития, но без снижения значимости отдельных элементов. Выделение наиболее слабо развитых мест	Нечеткое определение значимости системы тех показателей внутри каждой группы инфраструктурных элементов. Охвата неполного компонентного состава
Анализ объектов	Осуществление годового и оперативного планирования на предприятиях инфраструктуры туризма. Выполнение стратегического бизнес-планирования	Система статистических показателей не дает возможности проведения их на региональном уровне

Таблица 2 – Уровни инфраструктурной составляющей

Уровень	Характеристика структуры	Пример
1	2	3
Первый	Производственная инфраструктура, обеспечивающая материальное производство	Комплекс действующих сооружений, транспорт, связь, коммунальное хозяйство, финансы и т. д.
Второй	Структуры, которые могут существовать без туристов, но деятельность которых разрастается при нахождении в местах пребывания туристов	Предприятия по прокату автомобилей, таксопарки, кафе и рестораны, социально-культурный сервис, придорожный сервис и т. д.
Третий	Информационная инфраструктура, научная инфраструктура, учебная инфраструктура, предприятия по производству товаров туристского спроса	Информационные системы управления, сетевые СМИ, информационные агентства, инновационные разработки на основе ИКТ и т. д.

Наиболее качественную оценку туристской инфраструктуры отражает индекс развития туристской инфраструктуры региона, количественно характеризующий уровень ее развития и представляющий собой среднее арифметическое индексов девяти входящих в него блоков. После адаптации подхода А. В. Величкиной [20] предложено рассчитывать интегрированный индекс, включающий индивидуальные параметры состояния структурных элементов туристской инфраструктуры региона по следующим показателям.

- Транспорт (I_1):
 - обеспеченность населения легковыми автомобилями на 1000 чел. населения;
 - объем транспортных услуг, оказанных населению, в расчете на одного жителя.
- Информационно-коммуникационная инфраструктура (I_2):
 - число зарегистрированных абонентских терминалов сотовой связи;
 - охват населения теле- и радиовещанием;
 - удельный вес организаций, использующих средства ИКТ, в общем числе обследованных организаций;
 - число персональных компьютеров на 100 работников.
- Охрана окружающей среды (I_3):
 - объем совокупных расходов на охрану окружающей среды.
- Туроператоры и турагенты (I_4):
 - число организаций, осуществляющих туристическую деятельность;
 - численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, тыс. человек.
- Средства размещения (I_5):
 - число коллективных средств размещения (КСР);
 - число мест в КСР;
 - численность размещенных лиц, тыс. человек;
 - санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения.

- Предприятия отдыха и развлечения (I_6):
 - число социально-культурных инфраструктур;
 - численность зрителей театров на 1000 чел. населения;
 - число посещений музеев на 1000 чел. населения;
 - объем платных услуг населения в области искусства, развлечений и отдыха.
- Предприятия общественного питания (I_7):
 - количество мест в объектах общественного питания на 10 000 чел. населения;
 - количество предприятий общественного питания.
- Торговля (I_8):
 - оптовый товароборот;
 - индекс физического объема оптового товарооборота.
- Безопасность (I_9):
 - число зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения;
 - число ДТП.

Показатели представляются в виде нормализованных данных при помощи соотношения фактических значений с наилучшими в выборке

$$ИД_m = \begin{cases} \frac{1000 * 3_m}{3_m^{max}}, & \text{для прямых показателей} \\ 1000 - \frac{1000 * 3_m}{3_m^{max}}, & \text{для обратных показателей} \end{cases}$$

где 3_m – фактическое значение показателя;
 3_m^{max} – наилучшее значение показателя в выборке.

Затем индексы отдельных блоков рассчитываются как среднее арифметическое величин нормализованных показателей.

Значение индекса лежит в интервале от 0 до 1000. Чем больше показатель, тем выше уровень развития инфраструктуры туризма в регионе. Границы интервалов групп формируются в зависимости от среднего значения рассматриваемого индекса (таблица 3).

Таблица 3 – Интерпретация пороговых значений интегральной оценки уровня развития туристской инфраструктуры

№ группы	Граница интервала		Уровень туристского потенциала
	Нижняя граница	Верхняя граница	
1	2	3	4
1	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N} - \frac{4I_{max}}{N}$	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N} - \frac{3I_{max}}{N}$	Очень низкий
2	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N} - \frac{3I_{max}}{N}$	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N} - \frac{2I_{max}}{N}$	Низкий
3	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N} - \frac{2I_{max}}{N}$	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N}$	Ниже среднего
4	$\bar{I} - \frac{I_{max}}{2N}$	$\bar{I} + \frac{I_{max}}{2N}$	Средний
5	$\bar{I} + \frac{I_{max}}{2N}$	$\bar{I} + \frac{I_{max}}{2N} + \frac{I_{max}}{N}$	Выше среднего
6	$\bar{I} + \frac{I_{max}}{2N} + \frac{I_{max}}{N}$	$\bar{I} + \frac{I_{max}}{2N} + \frac{2I_{max}}{N}$	Высокий

где I_{max} – максимальное значение индекса развития туристской инфраструктуры, равное 1000;

\bar{I} – среднее значение индекса развития туристской инфраструктуры;

N – число групп по уровню развития туристской инфраструктуры.

Использование методики дает возможность:

- оценить состояние и уровень развития туристской инфраструктуры отдельного региона в сравнении с другими субъектами страны;
- анализировать состояние каждого элемента туристской ин-

фраструктуры, выявляя сильные и слабые стороны инфраструктурного развития;

– соотносить уровень развития туристской инфраструктуры с целевыми показателями долгосрочного планирования в сфере туризма на данной территории;

– на основе выявленных проблем формировать направления развития туристской инфраструктуры региона.

Рассчитаем уровень развития туристской инфраструктуры для областей Республики Беларусь исходя из данных Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2024 год (таблица 4).

Таблица 4 – Индекс туристской инфраструктуры областей Республики Беларусь

Область	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
I	953,64	838,44	604,80	1117,60	1031,28	1032,0

Согласно расчетам, среднее значение индекса туристской инфраструктуры составляет – 929,63. Результаты исследования позволили распределить области Республики Беларусь по уровню развития в них инфраструктуры туризма.

Высокий уровень развития инфраструктуры туризма зафиксирован в Гродненской области, занимающем лидирующее положение по большинству составляющих индекса. В Минской, Могилевской областях уровень инфраструктурного развития выше среднего, что объясняется ростом значений показателей социально-культурных инфраструктур, предприятий общественного питания и транспорта.

Средний уровень развития туристской инфраструктуры выявлен в Брестской и Витебской областях. Уровень туристской инфраструктуры ниже среднего отмечается в Гомельской области, что обусловлено низкими показателями по многим составляющим индекса.

Эффективное позиционирование Республики Беларусь на международном туристическом рынке через разработку и реализацию кросс-маркетинговой стратегии с соседними странами по продвижению общего туристического продукта, активное вовлечение Беларуси в трансграничные маршруты; активное взаимодействие, совместное продвижение и повышение конкурентоспособности туристического продукта в рамках интеграционных образований (Союзное государство, ЕАЭС, СНГ, инициатива "Один пояс – один путь").

Список цитированных источников

1. Винокуров, М. А. Что такое туризм? / М. А. Винокуров // Известия ВГУ. – 2004. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtotakoe-turizm> (дата обращения: 03.01.2026).
2. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – СПб. : Издательский дом «Герда», 2007. – 149 с.
3. Ступина, О. Г. Туризм и государственные границы / О. Г. Ступина // Псковский регионологический журнал. – 2010. – № 10. – С. 100–107.
4. Александрова, А. Ю. Роль и влияние границы, пограничности и трансграничности в развитии туризма: стратегические инициативы и партнерство / А. Ю. Александрова // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство : материалы III-й междунар. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ : БНЦ СО РАН, 2009. – С. 56–66.
5. Gelbman, A. Y. Border complexity, tourism and international enclaves: a case study / A. Y. Gelbman, D. J. Timothy // Annals of Tourism Research. – 2011. – Vol. 38 (1). – P. 110–131.
6. Кононов, А. Ю. Трансграничность как фактор развития туризма / А. Ю. Кононов, П. В. Шадрин // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 10. – С. 2557–2584. – DOI: 10.18334/ce.19.10.124009.
7. Ступина, О. Г. Туризм и государственные границы / О. Г. Ступина // Псковский регионологический журнал. – 2010. – № 10. – С. 100–107.
8. Тарасенок, А. И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А. И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2018. – № 2. – С. 139–151.
9. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИВШ, 2023. – 360 с.
10. Зазерская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность регионов

Республики Беларусь в условиях трансграничного сотрудничества / В. В. Зазерская // Тенденции развития науки, образования и экономики в эпоху цифровизации. – 2022. – С. 91–94.

11. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы. – URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2025/december/91547> (дата обращения: 10.02.2026).
12. Волонцевич, Е. Туризм как экономический двигатель и вызовы новой пятилетки. – URL: <https://rsti.by/o-nas/novosti/elena-volontsevich-turizm-kak-ekonomicheskij-dvigatel-i-vyzovy-novoy-pyatiletki> (дата обращения: 14.02.2026).
13. Портрет современного туризма Беларуси. – URL: <https://niei.by/ru/novosti-nauchnoi-zhizni-ru/view/portret-sovremennogo-turizma-belarusi-534> (дата обращения: 14.02.2026).
14. Портрет современного туризма. – URL: <https://niei.by/uploads/files/Analytical/Portret-sovremennogo-turizma-Belarusi.pdf> (дата обращения: 14.02.2026).
15. О Государственной программе "Туризм" на 2026–2030 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 дек. 2025 г. № 797. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C2250079> (дата обращения: 14.02.2026).
16. О Концепции развития туризма в рамках Евразийского экономического союза : решение Высшего Евразийского экономического совета от 21 декабря 2025 г. № 19. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2025/december/91695> (дата обращения: 20.01.2026).
17. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. – URL: https://belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ_СТРАТЕГИЯ.pdf (дата обращения: 20.01.2026).
18. Зазерская, В. В. Развитие цифровой экономики в странах Евразийского экономического союза: формирование институциональной среды интеграционных объединений / В. В. Зазерская // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2023. – № 2 (131). – С. 150–154. – DOI: 10.36773/1818-1112-2023-131-2-150-154.
19. Платов, А. В. Туристская инфраструктура как основа устойчивого развития дестинаций / А. В. Платов, О. И. Литвинова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-kak-osnova-ustoychivogo-razvitiya-destinatsiy> (дата обращения: 03.03.2026).
20. Величина, А. В. Оценка развития туристской инфраструктуры региона / А. В. Величина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 2 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-turistskoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения: 12.01.2026).

References

1. Vinokurov, M. A. Chto takoe turizm? / M. A. Vinokurov // Izvestiya VGU. – 2004. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chtotakoe-turizm> (data obrashcheniya: 03.01.2026).
2. Bystrov, S. A. Turizm: makroekonomika i mikroekonomika / S. A. Bystrov, M. G. Voronova. – SPb. : Izdatel'skij dom «Gerda», 2007. – 149 s.
3. Stupina, O. G. Turizm i gosudarstvennye granicy / O. G. Stupina // Pskovskij regionologicheskij zhurnal. – 2010. – № 10. – S. 100–107.

4. Aleksandrova, A. YU. Rol' i vliyanie granicy, pogrannichnosti i transgranichnosti v razvitii turizma: strategicheskie iniciativy i partnerstvo / A. YU. Aleksandrova // Ustojchivoe razvitie turizma: strategicheskie iniciativy i partnerstvo : materialy III-j mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Ulan-Ude : BNC SO RAN, 2009. – S. 56–66.
5. Gelbman, A. U. Border complexity, tourism and international enclaves: a case study / A. U. Gelbman, D. J. Timothy // Annals of Tourism Research. – 2011. – Vol. 38 (1). – P. 110–131.
6. Kononov, A. YU. Transgranichnost' kak faktor razvitiya turizma / A. YU. Kononov, P. V. SHadrin // Kreativnaya ekonomika. – 2025. – T. 19, № 10. – S. 2557–2584. – DOI: 10.18334/ce.19.10.124009.
7. Stupina, O. G. Turizm i gosudarstvennye granicy / O. G. Stupina // Pskovskij regionologicheskij zhurnal. – 2010. – № 10. – S. 100–107.
8. Tarasenok, A. I. Ocenka konkurentosposobnosti nacional'noj turisticheckoj destinacii Respubliki Belarus' / A. I. Tarasenok // Belorusskij ekonomicheskij zhurnal. – 2018. – № 2. – S. 139–151.
9. Tarasenok, A. I. Geoekonomika turizma: uchebnoe posobie / A. I. Tarasyonok. – Minsk : RIVSH, 2023. – 360 s.
10. Zazerskaya, V. V. Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost' regionov Respubliki Belarus' v usloviyah transgranichnogo sotrudnichestva / V. V. Zazerskaya // Tendencii razvitiya nauki, obrazovaniya i ekonomiki v epohu cifrovizacii. – 2022. – S. 91–94.
11. Programma social'no-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' na 2026–2030 gody. – URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2025/december/91547> (data obrashcheniya: 10.02.2026).
12. Voloncevich, E. Turizm kak ekonomicheskij dvigatel' i vyzovy novoy pyatiletki. – URL: <https://rsti.by/o-nas/novosti/elena-volontsevich-turizm-kak-ekonomicheskij-dvigatel-i-vyzovy-novoy-pyatiletki> (data obrashcheniya: 14.02.2026).
13. Portret sovremennogo turizma Belarusi. – URL: <https://niei.by/ru/novosti-nauchnoi-zhizni-ru/view/portret-sovremennogo-turizma-belarusi-534> (data obrashcheniya: 14.02.2026).
14. Portret sovremennogo turizma. – URL: <https://niei.by/uploads/files/Analitica/Portret-sovremennogo-turizma-Belarusi.pdf> (data obrashcheniya: 14.02.2026).
15. O Gosudarstvennoj programme "Turizm" na 2026–2030 gody : postanovlenie Soveta Ministrov Respubliki Belarus' ot 30 dek. 2025 g. № 797. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C2250079> (data obrashcheniya: 14.02.2026).
16. O Konceptii razvitiya turizma v ramkah Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza : reshenie Vysshego Evrazijskogo ekonomicheskogo soveta ot 21 dekabrya 2025 g. № 19. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2025/december/91695> (data obrashcheniya: 20.01.2026).
17. Nacional'naya strategiya razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 goda. – URL: <https://belarustourism.by/news/NACIONAL'NAYA-STRATEGIYA.pdf> (data obrashcheniya: 20.01.2026).
18. Zazerskaya, V. V. Razvitie cifrovoj ekonomiki v stranah Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza: formirovanie institucional'noj sredy integracionnyh ob"edinenij / V. V. Zazerskaya // Vestnik Brestskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. – 2023. – № 2 (131). – S. 150–154. – DOI: 10.36773/1818-1112-2023-131-2-150-154.
19. Platov, A. V. Turistskaya infrastruktura kak osnova ustojchivogo razvitiya destinacij / A. V. Platov, O. I. Litvinova // Nauchnyj rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-kak-osnova-ustoychivogo-razvitiya-destinatsiy> (data obrashcheniya: 03.03.2026).
20. Velichkina, A. V. Ocenka razvitiya turistskoj infrastruktury regiona / A. V. Velichkina // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2014. – № 2 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-turistskoj-infrastruktury-regiona> (data obrashcheniya: 12.01.2026).

Материал поступил 03.03.2026, одобрен 06.03.2026, принят к публикации 06.03.2026