

УДК 339.5

## БЕЛАРУСЬ НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ: ПОТЕНЦИАЛ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ

**С. А. Кристиневич**

*Д. э. н., доцент, профессор кафедры экономической теории, УО «Белорусский государственный экономический университет», Минск, Беларусь, e-mail: kristinevich@gmail.com*

### Реферат

Современные практики анализа и оценки внешней торговли ориентированы прежде всего на выработку эффективных мер государственной политики. Среди ключевых задач внешнеторговой политики Республики Беларусь особое значение придается выходу на новые рынки. В силу этого актуализируется проблема разработки мер поддержки отечественных экспортеров. В работе предлагается подход, основанный на оценке экспортного потенциала, концентрации и диверсификации экспорта.

Экспортный потенциал рассчитывается на основе предложения, спроса и безбарьерности торговли. Прогнозирование спроса и предложения осуществляется с использованием статистических данных о торговле, прогнозов ВВП и численности населения, эластичности доходов и величины тарифов. Концентрация экспортной продукции определяется на основе индекса Херфиндаля – Хиршмана, который учитывает стоимость и количество товаров, экспортируемых страной. Возможность диверсификации экспорта детерминирована через «продуктовое пространство», отражающее тесноту связей между товарами.

В статье ставится задача исследования международных практик оценки и анализа экспорта товаров. Объектом исследования является экспорт товаров, предметом – потенциал и диверсификация экспорта как характеристики его устойчивости. Цель – обоснование перспективных направлений экспортных потоков для Беларуси на рынках Африканского континента.

В работе использованы данные по внешней торговле международных организаций: база данных Comtrade ООН; база данных World Development Indicators Всемирного Банка; агрегаторы Гарвардского университета; инструменты Центра международной торговли. В качестве сферы приложения выбран Африканский континент как перспективное и малоизученное направление экспортных потоков из Беларуси. Определено, что во многом конкурентная позиция на африканском рынке зависит от корзины экспортной специализации и технологической сложности входящих в нее товаров.

**Ключевые слова:** экспорт, экспортный потенциал, индекс концентрации экспорта, диверсификация экспорта, Африка, внешнеторговая устойчивость.

## BELARUS ON THE AFRICAN CONTINENT: POTENTIAL AND DIVERSIFICATION OF GOODS EXPORTS

**S. A. Kristinevich**

### Abstract

Modern practices of foreign trade analysis and assessment are focused primarily on the development of effective public policy measures. Among the key tasks of the foreign trade policy of the Republic of Belarus, special attention is paid to entering new markets. Due to this, the problem of developing support measures for domestic exporters is becoming more relevant. The paper proposes an approach based on the assessment of export potential, concentration and diversification of exports.

Export potential is calculated based on supply, demand and barrier-free trade. Supply and demand are forecast using trade statistics, GDP and population forecasts, income elasticity and tariff levels. Export product concentration is determined using the Herfindahl-Hirschman index, which takes into account the value and quantity of goods exported by a country. The possibility of export diversification is determined through the "product space", which reflects the closeness of the links between goods.

The article sets the task of studying international practices of assessing and analyzing the export of goods. The object of the study is the export of goods, the subject is the potential and diversification of export as characteristics of its sustainability. The goal is to substantiate promising directions of export flows for Belarus in the markets of the African continent.

The paper uses data on foreign trade of international organizations: the UN Comtrade database; the World Development Indicators database the World Bank; Harvard University aggregators and the tools of the International Trade Center. The African continent was chosen as the area of application as a promising and little-studied direction of export flows from Belarus. It was determined that in many respects the competitive position in the African market depends on the basket of export specialization and the technological complexity of the goods included in it.

**Keywords:** export, export potential, export concentration index, export diversification, Africa, foreign trade sustainability.

### Введение

Современная теоретическая оптика, используемая на различных уровнях анализа экономической системы, предполагает существование так называемых идеальных (равновесных) состояний. Для описания отклонений и возврата в эти состояния применяется довольно известный, но при этом неоднозначный набор понятий: «устойчивость» [1, 2], «резильентность» [3–7], «робастность» [8], «сбалансированность» [9–10] и прочие. Неоднозначность понятий здесь связана в меньшей степени с их содержательным наполнением, скорее, с тем, как исследователь воспринимает «экономическую картину мира» – как априорно равновесную или неравновесную.

Сложность состоит в том, что часть этих понятий может использоваться одновременно в двух «мирах»<sup>1</sup>. Таким образом, перед конкретным исследователем стоит задача на начальном этапе обозначить видение «картины мира» (равновесное/неравновесное)

<sup>1</sup> Если понятие «резильентности» используют преимущественно для мира неравновесных систем и ассоциируют с динамической устойчивостью, то, например, понятия «устойчивость» и «сбалансированность» могут применяться для описания как равновесных, так и неравновесных состояний системы.

и уточнить содержательное наполнение. Понимание «устойчивости» зависит как правило от дисциплинарного ракурса и специфики приложения к объекту. Существующее разнообразие подходов к пониманию «устойчивости» подводит к выводу, что во многом содержание зависит от доминирующих стандартов научности в той или иной дисциплинарной области: в одних случаях упор делается на всеохватность и познание сути явления, в других случаях преимущество отдается узкому, но количественно измеримому подходу. В современной теоретической экономике утвердился ориентир на строгость и измеримость явлений/процессов [11], что служит своего рода сертификатом достоверности в академическом мире и одновременно «перекидным мостом» в практику (выработку мер экономической политики).

Одним из примеров устойчивости как характеристики экономической системы выступает ее проявление во внешней торговле: в описании экспортных потоков. При этом хрестоматийной трактовкой внешнеторговой устойчивости на данный момент нет. В силу этого актуализируется блок научных проблем, связанных с разработкой теоретических, методических и практических подходов к ее исследованию. В настоящей статье ставится скромная задача: исследование международных практик оценки и анализа экспорта товаров.

Объектом исследования является экспорт товаров, предметом – потенциал и диверсификация экспорта как характеристики его устойчивости. Цель – обоснование перспективных направлений экспортных потоков для Беларуси на рынках Африканского континента.

#### **Методический подход к исследованию экспорта товаров: потенциал, концентрация, диверсификация**

В настоящее время для анализа и оценки экспортных потоков используется разнообразный инструментарий: индекс энтропии [12], коэффициент Джини [13], индекс сравнительных преимуществ Балласы [14], индекс Боузена, учитывающий открытость экономики [15], индекс экономической сложности [16], индекс диверсификации Тейла [17], индекс Херфиндаля – Хиршмана [18] и другие.

Для оценки внешнеторговой устойчивости предлагается подход, включающий следующие группы показателей.

1. *Экспортный потенциал* – это оценка потенциальной стоимости экспорта в долларах США, которая может быть достигнута для данного экспортера (i), продукта (k) и рынка (j) в конкретном году. Экспортный потенциал рассчитывается на основе предложения, спроса и безбарьерности торговли. Прогнозирование спроса и предложения осуществляется с использованием статистических данных о торговле, прогнозов ВВП и численности населения, эластичности доходов и величины тарифов. Экспортный потенциал не рассчитывается для товаров, которые считаются опасными для здоровья человека и окружающей среды (например, табак, нефть, природный газ), а также для товаров, не представляющих экспортной ценности (например, антиквариат, использованные почтовые марки). Потенциальный экспорт оценивается на шесть лет относительно данных, использованных в модели.

2. *Индекс концентрации экспортной продукции* – один из способов измерения уровня диверсификации экспорта страны. Высокая концентрация (значение, близкое к единице) указывает на то, что большая доля экспорта страны приходится на небольшое количество товаров, что означает, что экспортная корзина страны не диверсифицирована. Низкая концентрация (значение, близкое к нулю) указывает на то, что экспорт страны равномерно распределен по широкому спектру товаров, что свидетельствует о диверсифицированной экспортной корзине. Концентрация экспортной продукции определяется для каждой страны на основе индекса Херфиндаля – Хиршмана (HHI), который учитывает стоимость и количество товаров, экспортируемых данной страной. Он рассчитывается путем возведения в квадрат доли каждой страны на выбранном рынке и суммирования полученных чисел. В расчетах HHI не учитывается экспорт услуг.

3. *Диверсификация экспорта*. Поскольку прогнозируемую долю рынка можно рассчитать только для продуктов, которые уже экспорти-

руются, расчеты диверсификации опираются на концепцию «продуктового пространства» [19]. Эта концепция предполагает, что продукты, более тесно связанные между собой (т. е. встречающиеся вместе в экспортных корзинах других стран), представляют перспективные возможности для диверсификации. Расчеты начинаются с анализа близости («родственности») между существующими продуктами, экспортируемыми с выявленным сравнительным преимуществом, и новыми продуктами. Поскольку родственность не всегда отражает способность страны экспортировать новый продукт, предлагаемые возможности диверсификации фильтруются с учетом наличия у страны необходимой климатической зоны и выхода к морю.

#### **Экспорт Беларуси на Африканский континент: потенциал, концентрация, диверсификация**

Информационная база исследования<sup>2</sup> стали данные по международной торговле (база данных Comtrade ООН; база данных World Development Indicators Всемирного Банка; агрегаторы Гарвардского университета; инструменты Центра международной торговли).

Как правило, в современных исследованиях используется номенклатура Harmonized System (далее HS) – гармонизированный способ описания и кодирования товаров, представляет собой международную стандартизованную систему наименований и номеров, используемую для классификации продуктов.

На конец 2021 года присутствие Республики Беларусь на товарном рынке Африки представлено на карте (рисунок 1). Основные партнеры: Египет, Сенегал, Тунис.

Динамика экспорта за период 1995–2023 гг. показана на рисунке 2. С 2021 года наблюдается последовательное снижение объема, который в последующие годы не превышает 200 млн долл. США. Поиск новых рынков и удержание позиций на уже существующих становится приоритетной экономической задачей в условиях санкционного давления и острой конкуренции.

В 2023 году география расширяется: ключевыми партнерами, потребляющими основную долю белорусского экспорта, становятся Египет, Тунис, Марокко, Зимбабве (рисунок 3).

Анализ структуры экспорта в названные выше страны позволяет заключить, что спрос со стороны африканских торговых партнеров предъясняется преимущественно на продукцию металлургии, товары химической промышленности, сельского хозяйства и машиностроения по номенклатуре HS (таблица 1).

Существенным фактором, определяющим конкурентоспособность продукции на рынке, выступает ее технологичность или сложность. Рейтинги стран Гарвардской лаборатории экономического роста оценивают текущее состояние продуктивных знаний страны с помощью индекса экономической сложности (ECI). Страны повышают свой ECI, увеличивая количество и сложность успешно экспортируемых ими продуктов.

Рейтинг основан на диверсификации и сложности экспортной корзины. Страны, обладающие большим разнообразием производственных технологий, особенно специализированных, способны производить широкий спектр сложной продукции.

Динамика индекса экономической сложности для Беларуси представлена на рисунке 4.

На рисунке 5 показана динамика Беларуси в рейтинге в сравнении с основными импортерами белорусской продукции в Африке: Египтом, Тунисом, Марокко, Зимбабве.

<sup>2</sup>Национальные официальные статистические данные по внешней торговле Республики Беларусь, как правило, представлены на конец 2021 года. Оценки и анализ после 2021 г. основываются на зеркальной статистике международных организаций.

### List of importing markets for a product exported by Belarus in 2021 Product : TOTAL All products

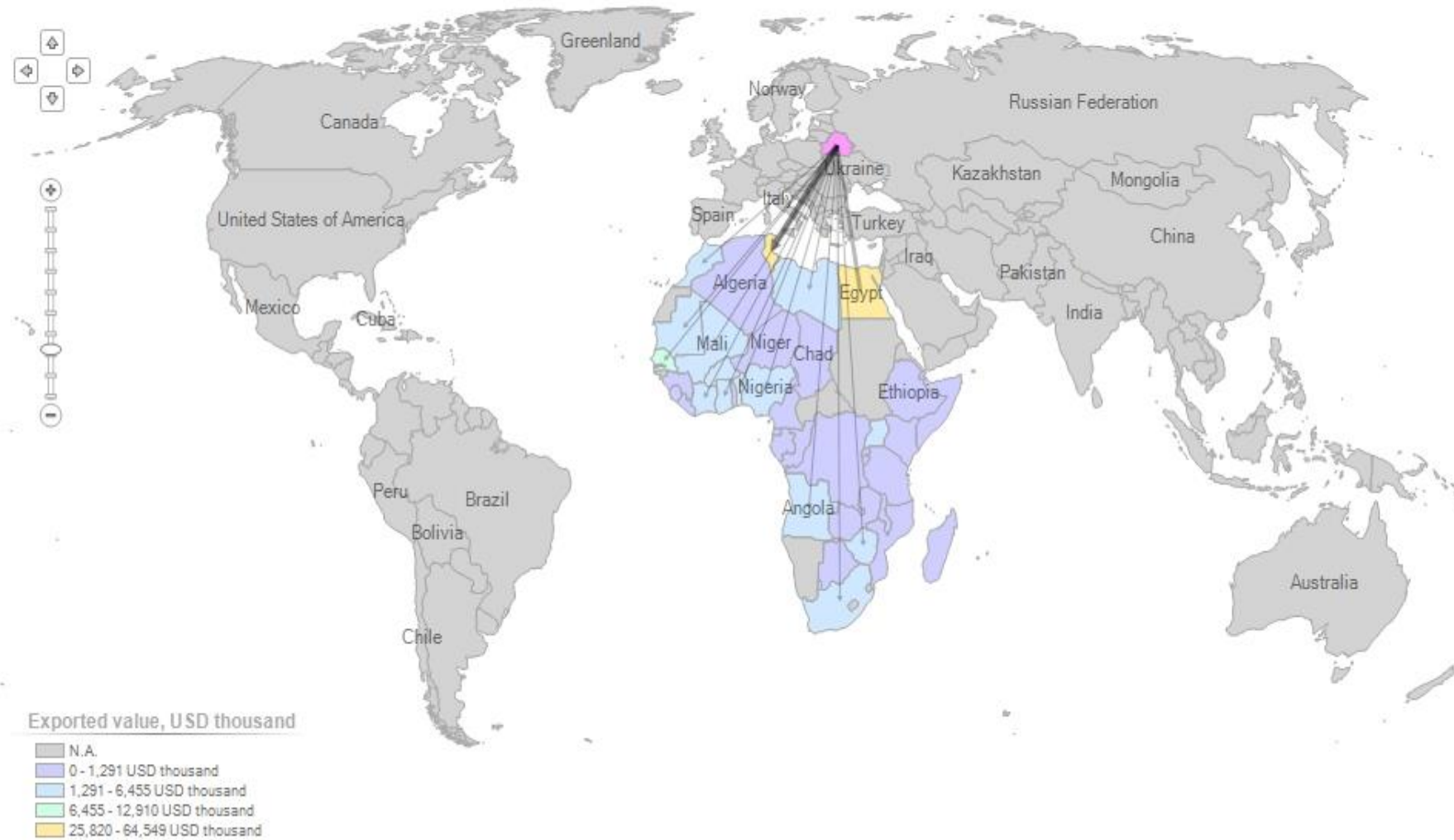
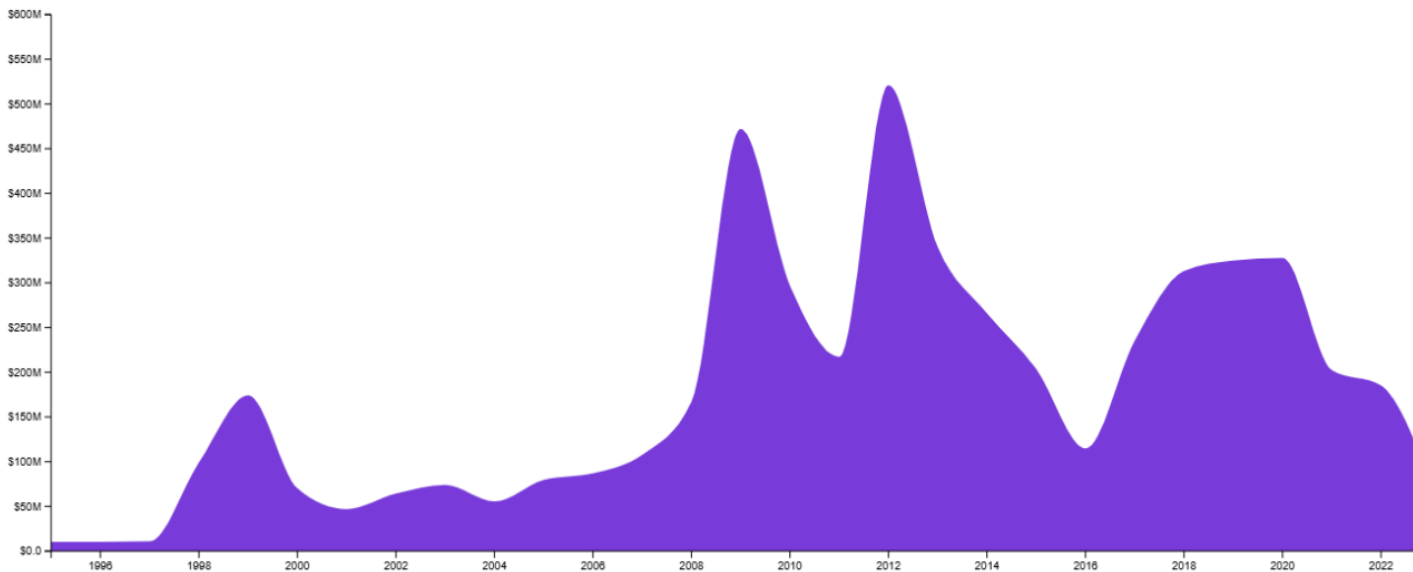


Рисунок 1 – Карта экспорта Республики Беларусь на Африканский континент по странам в стоимостном разрезе, в 2021 году

Источник: визуализация на основе инструмента [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS\\_Map.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c3](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Map.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c3)



**Рисунок 2** – Динамика объема экспорта Беларуси в Африку с 1995 по 2023 гг. в текущих ценах, млн долл. США

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/explore/overtime? exporter=country-112&view=markets>



**Рисунок 3** – Страновая структура экспорта товаров Беларуси на Африканский континент в 2023 году

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/explore/treemap? exporter=country-112&productLevel=4&view=markets>

Таблица 1 – Структура и объем экспорта Беларуси в ключевые страны-партнеры Африки, 2023 год

| Страна   | Наименование товара и код в номенклатуре HS92           | Общая стоимость экспорта в текущих ценах, млн. долл. США | Доля в общем объеме экспорта, % |
|----------|---|--|---------------------------------|
| Египет   | Полуфабрикаты из железа или нелегированной стали (7207) | 63,7   | 84,75                           |
| Тунис    | Проволока из железа или стали, неизолированная (7312)   | 4,5  | 80,84                           |
| Марокко  | Пластиковые трубы (3917)                                | 3,31   | 38,06                           |
|          | Проволока из железа или стали, неизолированная (7312)   |  | 24,75                           |
|          | Трансмиссионные валы (8483)                             |  | 17,45                           |
|          | Ткани из льна (5309)                                    |  | 7,29                            |
| Зимбабве | Детали автотранспортных средств (8708)                  | 2,46   | 35,08                           |
|          | Автомобили специального назначения (8705)               |  | 17,11                           |

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/explore/treemap?exporter=country-112&productLevel=4&view=markets>

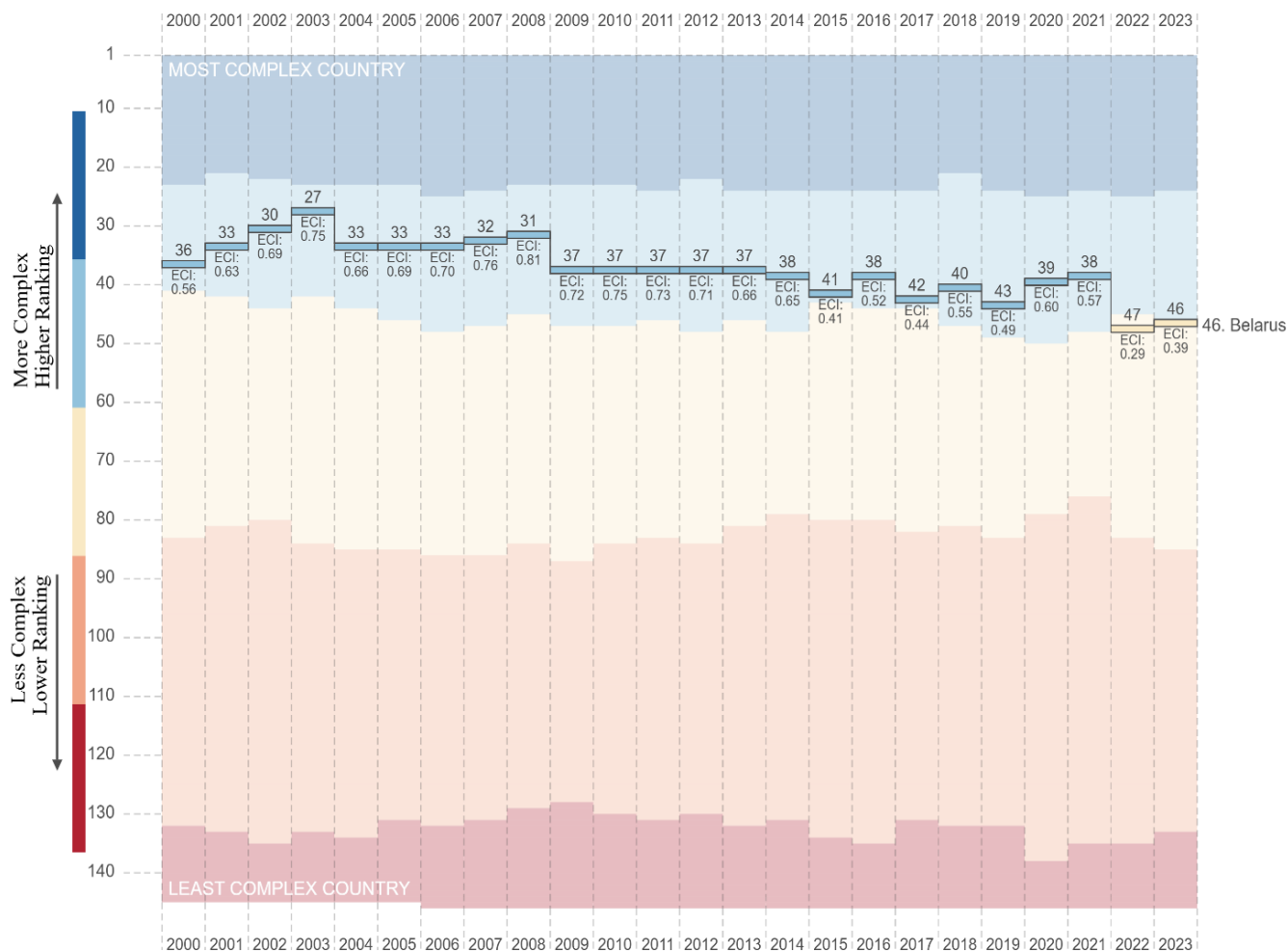


Рисунок 4 – Беларусь в рейтинге экономической сложности стран (46 место из 145)

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/rankings>

Кроме этого, рассчитывается Индекс сложности продукта (PCI), который оценивает разнообразие и сложность производственных технологий, необходимых для производства продукта. К продуктам с высоким значением PCI относятся электроника и химикаты. К продуктам с низким значением PCI относятся сырье и сельскохозяйственная продукция (таблица 2).

Рассмотрим возможные перспективные направления экспорта товаров на африканский континент с позиций предложенного выше подхода: последовательно оценивая экспортный потенциал, концентрацию экспорта, диверсификацию экспорта Беларуси.

**Экспортный потенциал.** Наибольшим экспортным потенциалом (из Беларуси в Африку) обладают хвойные лесоматериалы, распиленные/расколотые вдоль толщиной более 6 мм, сухое молоко

с пониженным содержанием жира и замороженные мясо птицы, разделанные и субпродукты (рисунок 6). Наибольшая абсолютная разница между потенциальным и базовым экспортом<sup>3</sup> в стоимостном выражении наблюдается по хвойным лесоматериалам, распиленным/расколотым вдоль толщиной более 6 мм, что позволяет реализовать дополнительный экспорт на сумму 27 млн долларов США и составляет 14 % нереализованного экспортного потенциала.

<sup>3</sup> Базовый экспорт рассчитывается на основе пятилетнего средневзвешенного значения прямых и зеркальных данных, при этом более поздним годам придается больший вес.

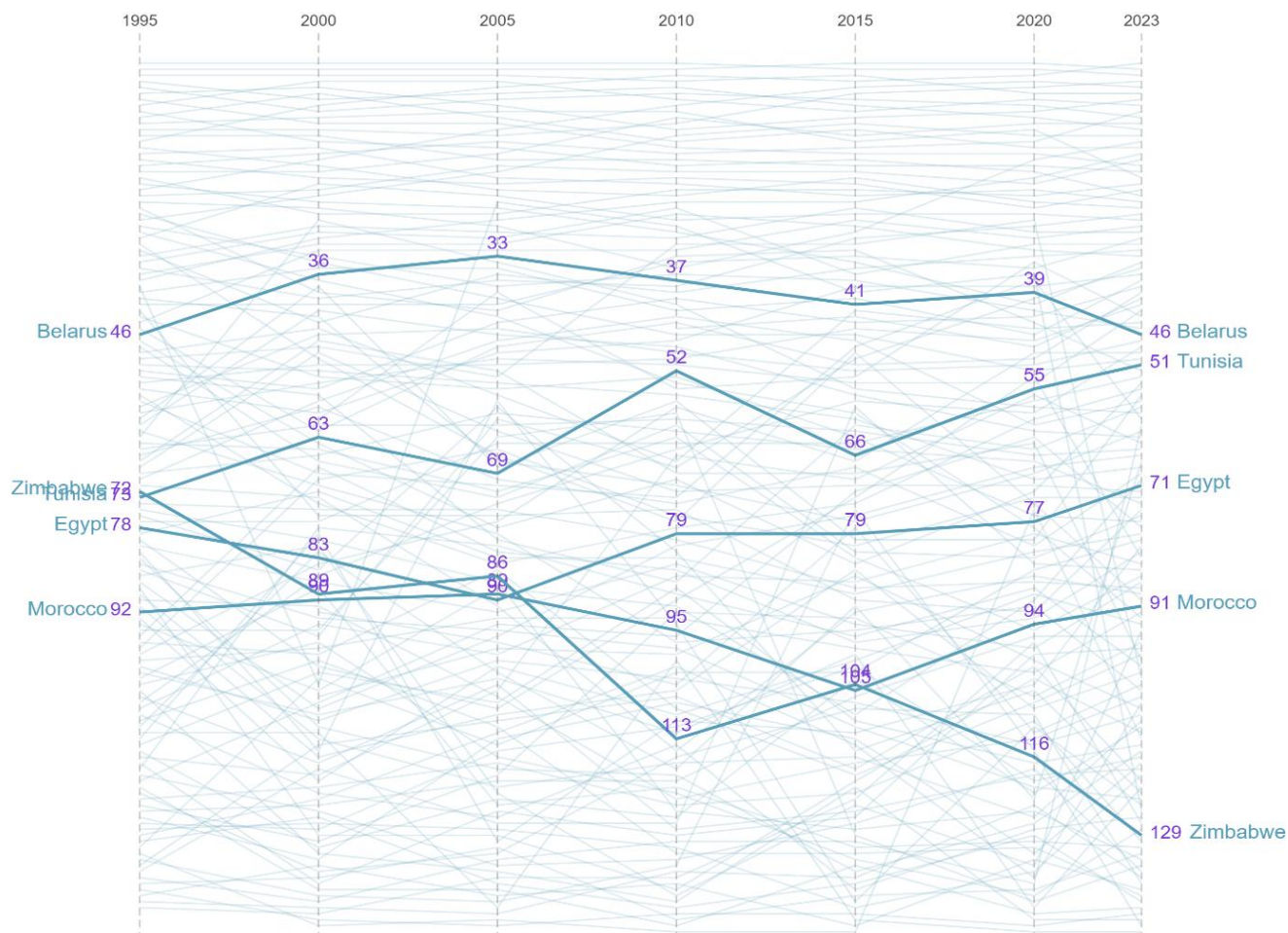


Рисунок 5 – Беларусь и основные импортеры в Африке в рейтинге экономической сложности

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/rankings>

Таблица 2 – Топ-5 сложных производств на основе Индекса сложности продукта на 2023 год

| Место в рейтинге сложности продукта | Код HS92 | Наименование  | Индекс сложности продукта |
|-------------------------------------|----------|---|---------------------------|
| 1                                   | 2841     | Соли оксOMETаллических или пероксOMETаллических кислот  | 3,47                      |
| 2                                   | 3705     | Фотопластинки и фотопленки, экспонированные и проявленные, кроме кинопленки   | 2,83                      |
| 3                                   | 7506     | Никелевые пластины, листы, полосы и фольга  | 2,56                      |
| 4                                   | 8444     | Машины для экструзии, вытяжки и резки искусственных текстильных волокон   | 2,47                      |
| 5                                   | 3707     | Химические препараты для использования в фотографии (кроме лаков, клеев, адгезивов и аналогичных препаратов); несмешанные продукты для использования в фотографии, расфасованные в мерные порции или предназначенные для розничной продажи в готовом к использованию виде | 2,44                      |

Источник: составлено автором на основе данных <https://atlas.hks.harvard.edu/rankings>

Так, например, для номенклатурного кода 040210 Сухое молоко с низким содержанием жира экспортный потенциал оценивается в 17 млн долларов при базовом экспорте 1,1 млн долларов; для кода 020714 Мясо птицы, разделка и субпродукты, замороженные экспортный потенциал – 7,2 млн долларов, базовый экспорт – 16 тысяч долларов. По оценке Центра мировой торговли нереализованный<sup>4</sup> экспортный потенциал Беларуси в Африке по всем товарным группам составил 194 млн долларов на 2023 год.

<sup>4</sup>Нереализованный экспортный потенциал – степень отклонения потенциального экспорта от базового.

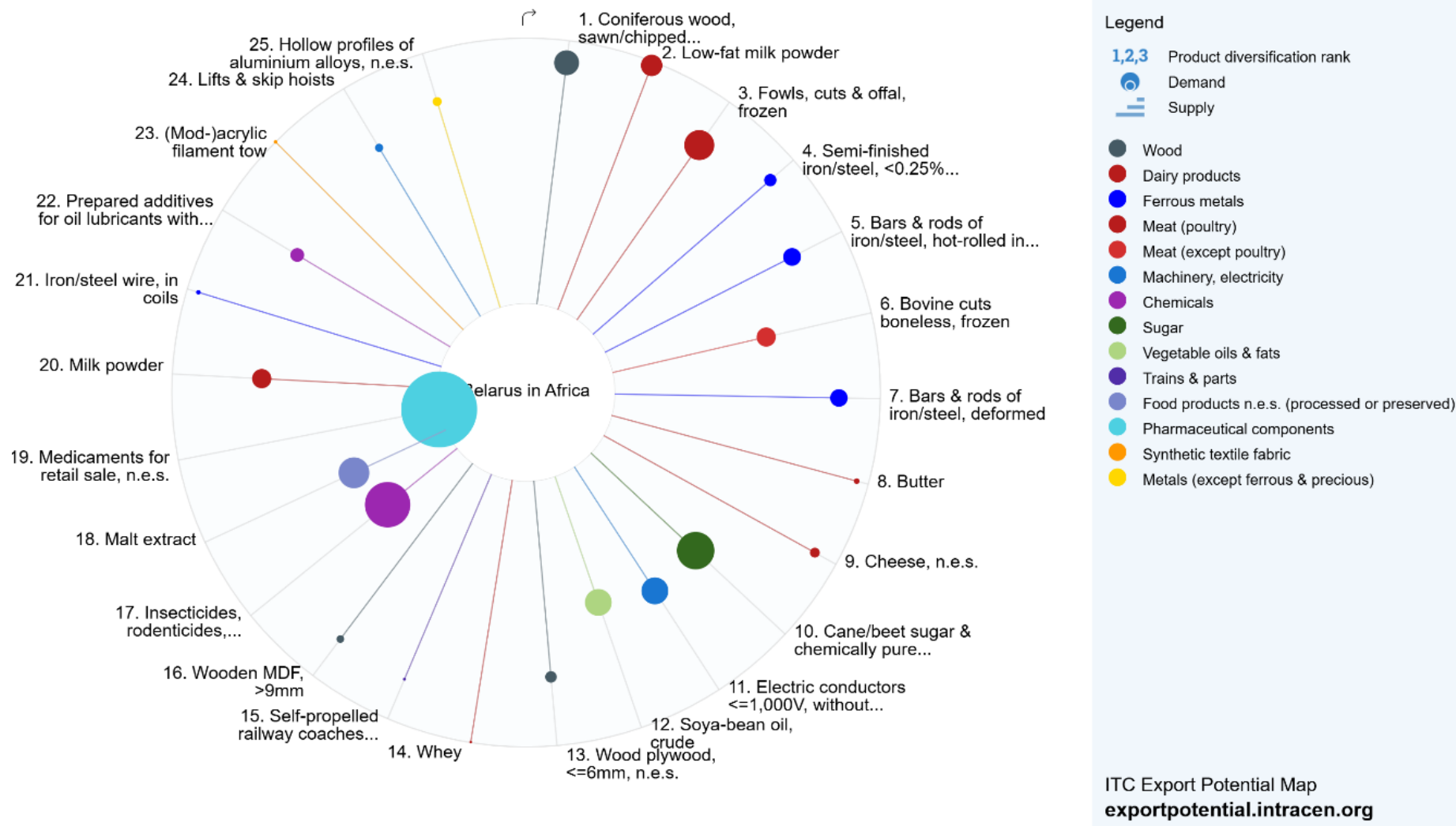


Рисунок 6 – Экспортный потенциал Беларуси в Африке, оценка на 2029 год на основе спроса, предложения, степени безбарьерности торговли

Источник: составлено автором на основе данных <https://exportpotential.intracen.org/en/diversification/products?fromMarker=i&exporter=112&toMarker=re&market=1>



### Belarus's products with potential to Africa

#### Legend

- Export potential
- Realized potential
- Wood
- Dairy products
- Ferrous metals
- Machinery, electricity
- Meat (poultry)
- Meat (except poultry)
- Chemicals
- Metal products
- Pharmaceutical components
- Sugar
- Vegetable oils & fats
- Motor vehicles & parts
- Trains & parts
- Food products n.e.s. (processed or preserved)
- Miscellaneous manufactured products
- Synthetic textile fabric
- Metals (except ferrous & precious)
- Wood products
- Paper products
- Glass articles

ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

Рисунок 7 – Номенклатура товаров и процент реализованного экспортного потенциала на 2023 год

Источник: составлено автором на основе данных <https://exportpotential.intracen.org/en/products/tree-map?fromMarker=i&exporter=112&toMarker=re&market=1&whatMarker=k>

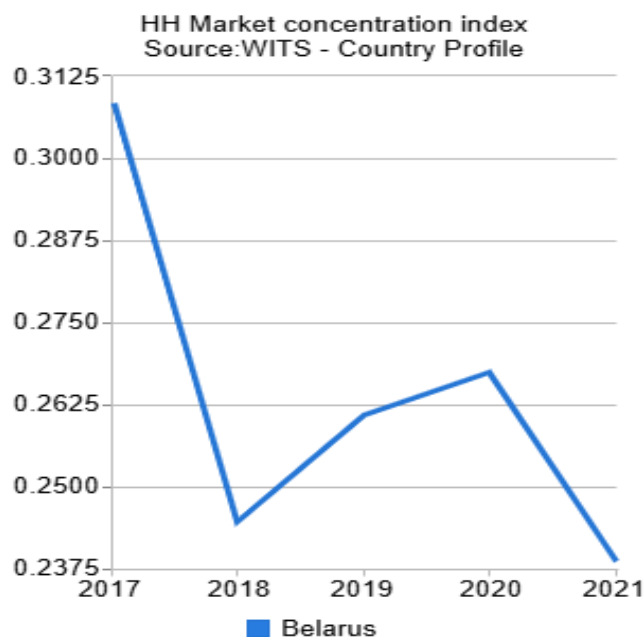
**Индекс концентрации.** Индекс Херфиндаля – Хиршмана измеряет разброс объемов торговли между партнерами экспортера. Значение индекса страны, чья торговля (экспорт или импорт) сосредоточена на очень небольшом количестве рынков, близко к единице. Аналогично, значение индекса страны с идеально диверсифицированным торговым портфелем близко к нулю.

По данным Всемирного банка (рисунок 8) индекс концентрации для Беларуси снижался на анализируемом интервале с 2017 по 2021 гг., что говорит о достаточной диверсификации экспорта в мировом разрезе.

На конец 2021 года географическая структура экспорта характеризуется значительным присутствием Беларуси на мировых товарных рынках (рисунок 9). Ключевым потребителем белорусского экспорта выступает Россия.

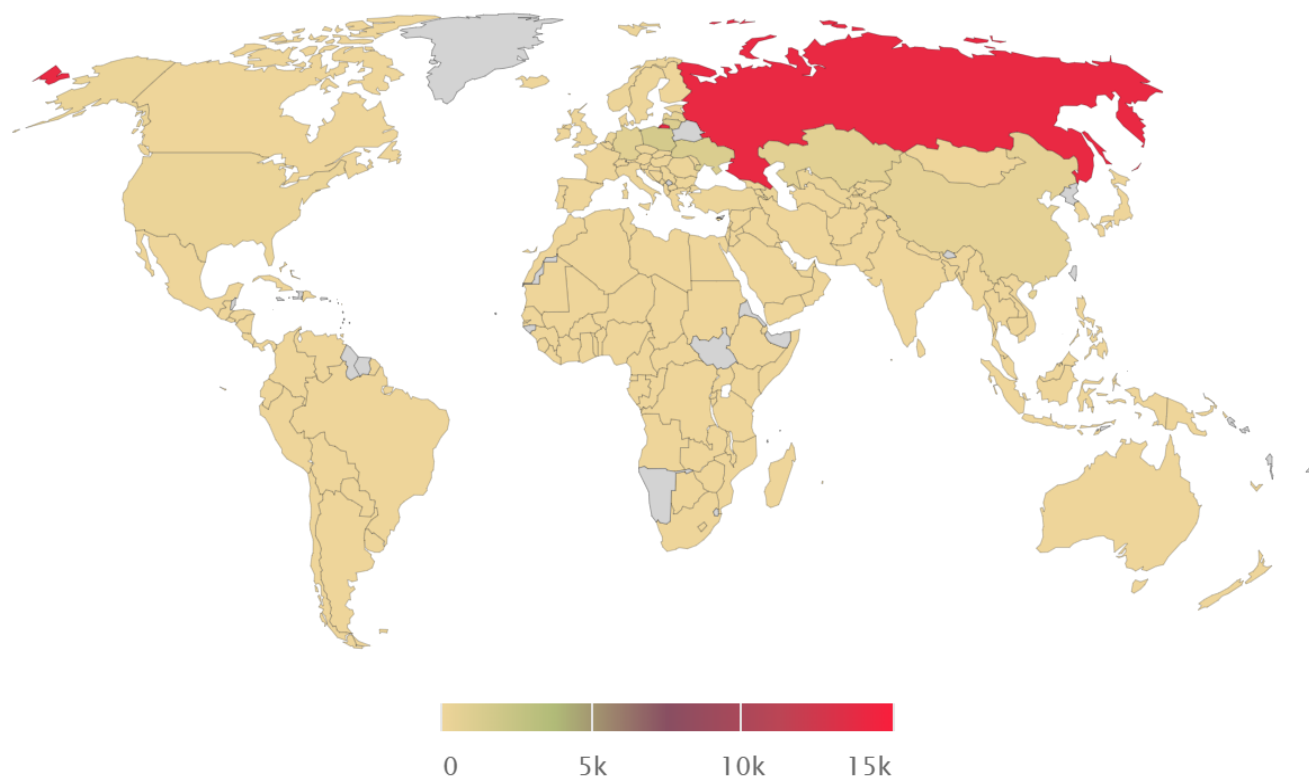
Товарная структура экспорта (рисунок 10) достаточно диверсифицирована, включает товары с высоким значением индекса сложности продуктов.

После введения санкций и ряда ограничений к концу 2024 года происходит переориентация некоторых экспортных потоков в Азию, в качестве перспективного рассматривается также и Африканский рынок. На рисунке 11 представлена диверсификация экспорта на основе зеркальной статистики на 2024 году.



**Рисунок 8** – Динамика индекса Херфиндаля – Хиршмана для Беларуси

Источник: составлено автором на основе данных <https://wits.worldbank.org/countryprofile/en/country/BLR/startyear/2017/ndyear/2021/indicator/HH-MKT-CNCNTRTN-NDX>



Source: UN COMTRADE

**Рисунок 9** – Экспорт из Беларуси в 2021 году, млн долл. США

Источники: UN COMTRADE; Всемирная торговая организация и Всемирный банк: <https://frsabido.shinyapps.io/COMTRADE>

| 2-значная классификация HS |   |                |
|----------------------------|---|----------------|
| 99                         | Товары, не указанные по виду  | 16 042<br>40 % |
| 04                         | Молочные продукты; яйцо птиц; натуральный мед; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные  | 2 714<br>7 %   |
| 44                         | Древесина и изделия из нее; древесный уголь   | 2 330<br>6 %   |
| 84                         | Ядерные реакторы, котлы, машины и механические устройства; их части   | 1 841<br>5 %   |
| 85                         | Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; телевизионные устройства для записи и воспроизведения изображения и звука, их части и принадлежности  | 1 419<br>4 %   |
| 72                         | Железо и сталь  | 1 337<br>3 %   |
| 73                         | Изделия из железа или стали   | 1 117<br>3 %   |
| 94                         | Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основания для матрасов, подушки и аналогичные набивные предметы мебели; лампы и осветительное оборудование, не включенные в другие группировки; световые вывески, световые таблички и аналогичные изделия; сборные здания | 1 042<br>3 %   |
| 39                         | Пластмассы и изделия из них   | 1 001<br>3 %   |
| 02                         | Мясо и съедобные мясные субпродукты   | 961            |

**Рисунок 10** – Топ-10 экспортируемых в мир товаров из Беларуси в 2021 году, объем торговли в млн долл. США  
Источники: UN COMTRADE; Всемирная торговая организация и Всемирный банк: <https://frsabido.shinyapps.io/COMTRADE>

**Диверсификация экспорта.** В работе [20] показано как сравнительное преимущество (корзина экспортной специализации страны) влияет на темпы и структуру роста экспорта страны в будущем. Для этого вводится понятие «продуктовое пространство», отражающее тесноту связей между товарами. Концепция продуктового пространства основана на существовании взаимосвязи между продуктами, имеющими сходные технологии. Структура экспорта характеризуется «близостью» товаров, которая измеряет вероятность того, что страна экспортирует продукт. Близость производства формализует интуитивную идею о том, что способность страны производить продукт можно оценить, изучив, какие другие продукты она может производить. Развивая идеи [19], авторам удалось на практике реализовать свой подход. Несколько позже возможность использования концепции «продуктового пространства» для анализа перспектив диверсификации экспорта подтвердили специалисты Всемирного банка и Всемирной торговой организации [21–23]. Данный подход взят за основу в этой статье. Используя визуализацию Центра международной торговли, рассмотрим возможные направления дивер-

сификации. Под последней понимается потенциальное изменение товарной структуры экспорта.

Наиболее перспективными вариантами для диверсификации экспорта Беларуси в Африку являются карбамид, аммиачная селитра и минеральные/химические удобрения с азотом, фосфором и калием (рисунок 12). Самым доступным для Беларуси вариантом является карбамид. Кукуруза – продукт с наибольшим потенциалом спроса в Африке.

Исследования Гарвардской Лаборатории роста показывают, что страны, экспорт которых сложнее, с учетом их уровня дохода, растут быстрее<sup>5</sup>. Следовательно, рост может быть обусловлен диверсификацией технологий для производства более широкого и все более сложного набора товаров и услуг.

<sup>5</sup> <https://atlas.hks.harvard.edu/countries/112/export-complexity>.

Prospects for market diversification for a product exported by Belarus in 2024  
Product : TOTAL All products

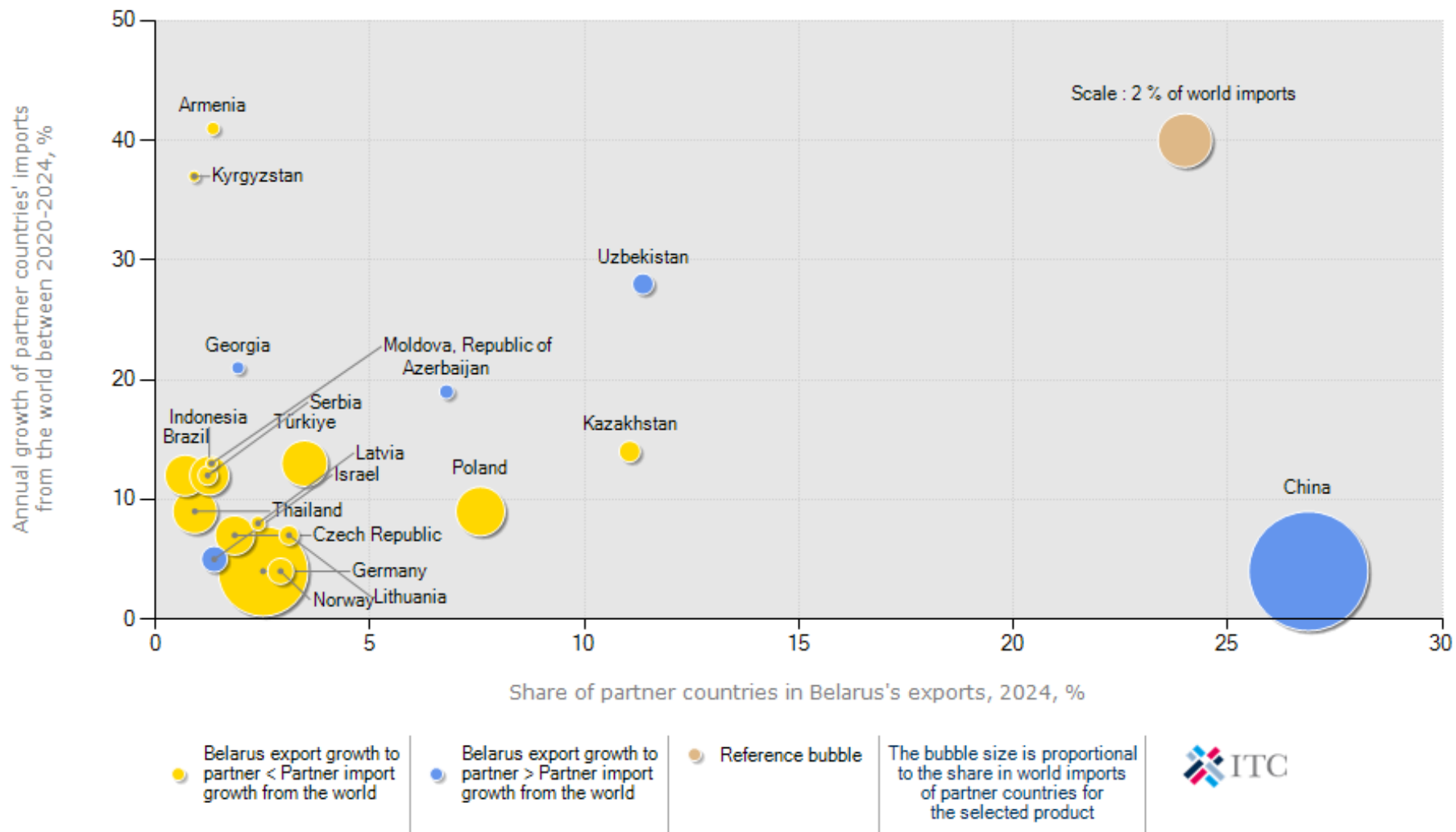
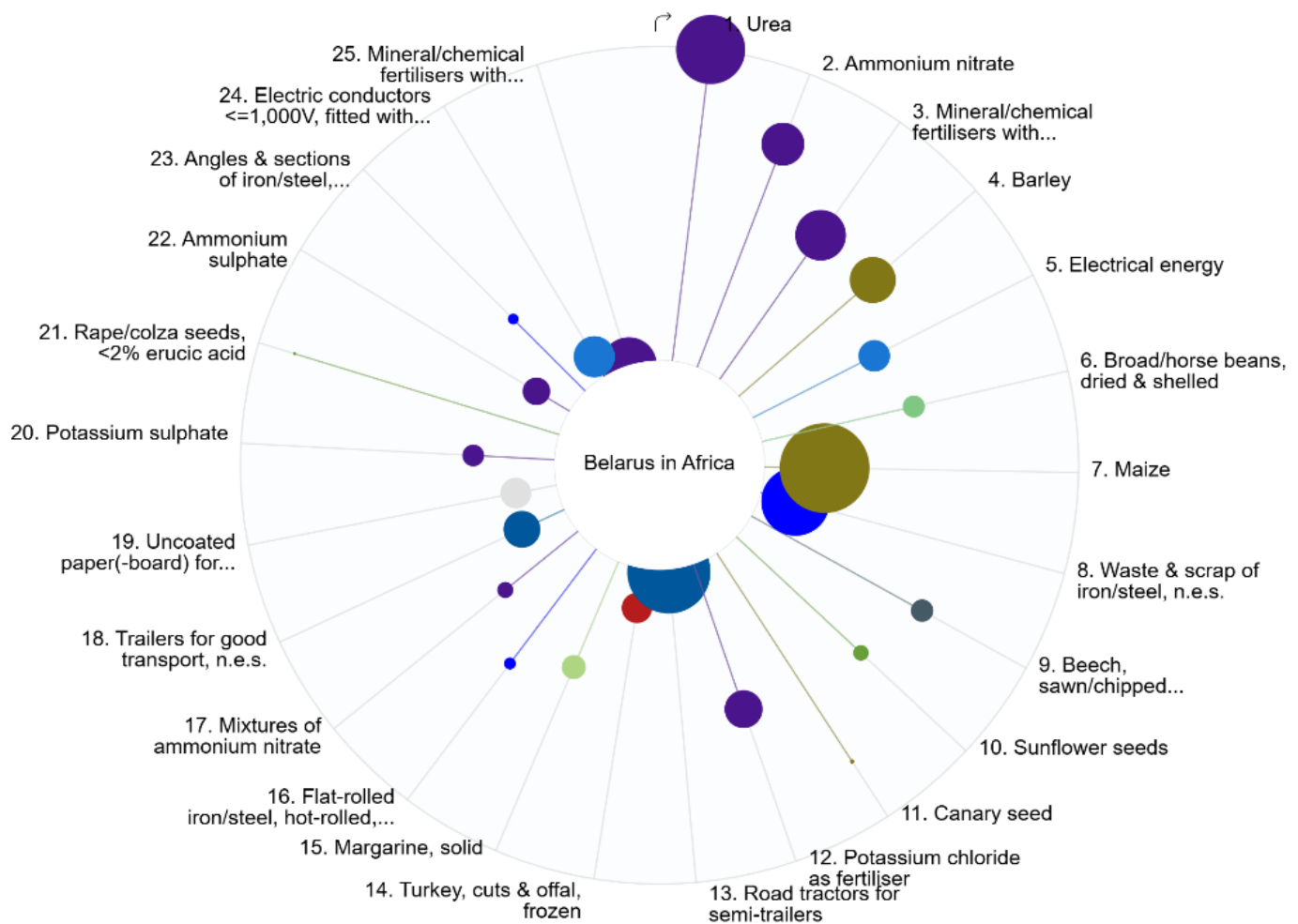


Рисунок 11 – Страновая диверсификация экспорта Беларуси в 2024 (за исключением Российской Федерации)

Источник: составлено автором на основе данных [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=1%7c112%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1%7c2)



### Belarus's diversification products for export to Africa

Legend

1,2,3 Product diversification rank

Demand

Supply

- Fertilisers
- Cereals (except wheat & rice)
- Machinery, electricity
- Pulses
- Ferrous metals
- Wood
- Oil seeds
- Motor vehicles & parts
- Meat (poultry)
- Vegetable oils & fats
- Paper products

ITC Export Potential Map  
[exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

Рисунок 12 – Перспективная товарная диверсификация экспорта Беларуси в Африку

Источник: составлено автором на основе данных <https://exportpotential.intracen.org/en/diversification/products?fromMarker=i&exporter=112&toMarker=re&market=1>

### Заключение

Крупнейшими позициями белорусского экспорта в Африку являются товары высокой сложности, сельскохозяйственная и химическая продукция. В Беларуси наибольший вклад в рост экспорта вносят продукты средней сложности, в частности, животные или растительные жиры, масла/воски и древесина. Как правило, экономический рост обусловлен диверсификацией производства новых, постепенно усложняющихся продуктов. Страны обычно диверсифицируют производство, ориентируясь на смежные и сопутствующие продукты или на продукты, требующие схожих знаний и опыта для развития существующих возможностей. Учитывая текущий экспорт, к секторам с высоким потенциалом для диверсификации в Беларуси относятся: промышленное машиностроение и производство пластмасс.

### Список цитированных источников

- Perrings, C. Resilience and Sustainable Development / C. Perrings // *Environment and Development Economics*. – 2006. – No. 4. – P. 417–427.
- Кристинович, С. А. Экономическая безопасность в теоретической экономике: методологические подходы и поиск содержания / С. А. Кристинович // *Белорусский экономический журнал*. – 2024. – No. 3. – С. 4–18.
- Martin, R. Regional Economic Resilience, Hysteresis and Recessionary Shocks / R. Martin // *Journal of Economic Geography*. – 2012. – Vol. 12, Iss. 1. – P. 1–32.
- Hallegette, S. Economic Resilience: Definition and Measurement / S. Hallegette / *The World Bank. Climate Change Group. Office of the Chief Economist // Policy Research Working Paper*. – 2014. – No. 6852. – 44 p.
- OECD, SIDA. Resilience systems analysis: Learning and recommendations report. – Paris : OECD Publishing, 2017.
- OECD. A systemic resilience approach to dealing with COVID-19 and future shocks. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), 2020.
- Філіпцоў, А. М. Рэзіліентнасць нацыянальнай эканомікі / А. М. Філіпцоў // *Вестник Белорусского государственного экономического университета*. – 2025. – No. 1 – P. 5–14.
- Mikić, M. Trade Statistics in Policymaking: A Handbook of Commonly Used Trade Indices and Indicators / M. Mikić, J. Gilbert. – UN, 2007. – 112 p.
- Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики / А. И. Лученюк, О. Л. Шулейко, Е. В. Преснякова [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2015. – 371 с.
- Клейнер, Г. Б. Системная сбалансированность экономики России: региональный разрез / Г. Б. Клейнер, М. А. Рыбачук // *Экономика региона*. – 2019. – Т. 15. – Вып. 2. – С. 309–323.
- Кристинович, С. А. Теоретическая экономика в поисках научных стандартов и отражения экономической реальности / С. А. Кристинович // *Белорусский экономический журнал*. – 2022. – № 1. – С. 4–16.
- Shannon, C. E. A mathematical theory of communication / C. E. Shannon // *The Bell System Technical Journal*. – 1948. – No. 4 (27). – P. 623–656.
- Michaely, M. Concentration of Exports and Imports: An International Comparison / M. Michaely // *The Economic Journal*. – 1958. – No. 272 (68). – P. 722.
- Balassa, B. Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage / B. Balassa // *Manchester School of Economic and Social Studies*. – 1965. – No. 33 (2). – P. 99–123.
- Bowen, H. On the Theoretical Interpretation of Indices of Trade Intensity and Revealed Comparative Advantage / H. Bowen // *Review of World Economics*. – 1983. – No. 119 (3). – P. 464–472.
- Hidalgo, C. A. The building blocks of economic complexity / C. A. Hidalgo, R. Hausmann // *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* – 2009 – No. 106 (26). – P. 10570–10575. – DOI: 10.1073/pnas.0900943106.
- Theil, H. Statistical Decomposition Analysis / H. Theil. – Amsterdam : North-Holland, 1972. – 124 p.
- World Trade Organization. Chapter 1: Analyzing trade flows // *Export diversification Geneva*. – 2012. – P. 23–26.
- The Product Space Conditions the Development of Nations / C. A. Hidalgo, B. Klinger, A.-L. Barabási, R. Hausmann // *Science*. – 2007. – No. 5837. – P. 482–487.
- Hausmann, R. Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space / R. Hausmann, B. Klinger // *John F. Kennedy School of Government at Harvard University*, 2006. – 39 p.
- Cadot, O. A Guide to Trade Data Analysis / O. Cadot // *The World Bank*. – 2010. – Note, August.
- Reis, J. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit. Washington / J. Reis, T. Farde. – DC : The World Bank, 2012.
- A Practical Guide to Trade Policy Analysis / M. Bacchetta, C. Beverelli, O. Cadot [et al.]. – Geneva, Switzerland : World Trade Organization, 2012.

### References

- Perrings, C. Resilience and Sustainable Development / C. Perrings // *Environment and Development Economics*. – 2006. – No. 4. – P. 417–427.
- Kristinevich, S. A. Ekonomicheskaya bezopasnost' v teoreticheskoy ekonomike: metodologicheskie podhody i poisk sodержaniya / S. A. Kristinevich // *Belorusskij ekonomicheskij zhurnal*. – 2024. – No. 3. – S. 4–18.
- Martin, R. Regional Economic Resilience, Hysteresis and Recessionary Shocks / R. Martin // *Journal of Economic Geography*. – 2012. – Vol. 12, Iss. 1. – P. 1–32.
- Hallegette, S. Economic Resilience: Definition and Measurement / S. Hallegette / *The World Bank. Climate Change Group. Office of the Chief Economist // Policy Research Working Paper*. – 2014. – No. 6852. – 44 p.
- OECD, SIDA. Resilience systems analysis: Learning and recommendations report. – Paris : OECD Publishing, 2017.
- OECD. A systemic resilience approach to dealing with COVID-19 and future shocks. OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19), 2020.
- Fіліпцоў, А. М. Рэзіліентнасць нацыянальнай эканомікі / А. М. Філіпцоў // *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta*. – 2025. – No. 1 – P. 5–14.
- Mikić, M. Trade Statistics in Policymaking: A Handbook of Commonly Used Trade Indices and Indicators / M. Mikić, J. Gilbert. – UN, 2007. – 112 p.
- Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики / А. И. Лученюк, О. Л. Шулейко, Е. В. Преснякова [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2015. – 371 с.
- Klejner, G. B. Sistemnaya sbalansirovannost' ekonomiki Rossii: regional'nyj razrez / G. B. Klejner, M. A. Rybachuk // *Ekonomika regiona*. – 2019. – T. 15. – Vyp. 2. – S. 309–323.
- Kristinevich, S. A. Teoreticheskaya ekonomika v poiskah nauchnyh standartov i otrazheniya ekonomicheskoy realnosti / S. A. Kristinevich // *Belorusskij ekonomicheskij zhurnal*. – 2022. – № 1. – S. 4–16.
- Shannon, C. E. A mathematical theory of communication / C. E. Shannon // *The Bell System Technical Journal*. – 1948. – No. 4 (27). – P. 623–656.
- Michaely, M. Concentration of Exports and Imports: An International Comparison / M. Michaely // *The Economic Journal*. – 1958. – No. 272 (68). – P. 722.
- Balassa, B. Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage / B. Balassa // *Manchester School of Economic and Social Studies*. – 1965. – No. 33 (2). – P. 99–123.
- Bowen, H. On the Theoretical Interpretation of Indices of Trade Intensity and Revealed Comparative Advantage / H. Bowen // *Review of World Economics*. – 1983. – No. 119 (3). – P. 464–472.
- Hidalgo, C. A. The building blocks of economic complexity / C. A. Hidalgo, R. Hausmann // *Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.* – 2009 – No. 106 (26). – P. 10570–10575. – DOI: 10.1073/pnas.0900943106.
- Theil, H. Statistical Decomposition Analysis / H. Theil. – Amsterdam : North-Holland, 1972. – 124 p.
- World Trade Organization. Chapter 1: Analyzing trade flows // *Export diversification Geneva*. – 2012. – P. 23–26.
- The Product Space Conditions the Development of Nations / C. A. Hidalgo, B. Klinger, A.-L. Barabási, R. Hausmann // *Science*. – 2007. – No. 5837. – P. 482–487.
- Hausmann, R. Structural Transformation and Patterns of Comparative Advantage in the Product Space / R. Hausmann, B. Klinger // *John F. Kennedy School of Government at Harvard University*, 2006. – 39 p.
- Cadot, O. A Guide to Trade Data Analysis / O. Cadot // *The World Bank*. – 2010. – Note, August.
- Reis, J. Trade Competitiveness Diagnostic Toolkit. Washington / J. Reis, T. Farde. – DC : The World Bank, 2012.
- A Practical Guide to Trade Policy Analysis / M. Bacchetta, C. Beverelli, O. Cadot [et al.]. – Geneva, Switzerland : World Trade Organization, 2012.

Материал поступил 27.08.2025, одобрен 01.09.2025, принят к публикации 02.09.2025