

УДК 339.137.2(075.8)

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УВО

Н. В. Немогай¹, Н. В. Бонцевич², С. Д. Колесников³

¹ К. т. н., доцент, доцент кафедры экономики и информационных технологий, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Гомель, Беларусь, e-mail: niknemogay@tut.by

² Д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики и информационных технологий Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Гомель, Беларусь, e-mail: nvbont@mail.ru

³ К. э. н., доцент, директор, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», Гомель, Беларусь, e-mail: gf@mitso.by

Реферат

Одним из перспективных направлений повышения эффективности отечественных учреждений высшего образования (УВО) в современных кризисных условиях является создание инновационной модели системы управления конкурентоспособностью УВО (ИСУКсп УВО).

Исследования осуществлялись по отработанным методическим рекомендациям в рамках выполнения комплексных исследовательских сквозных заданий (КИСЗ), практических занятий студентов, работы студенческих научных кружков, курсов подготовки (переподготовки) специалистов.

В результате выполненных исследований разработана и модифицирована под существующие внешние условия модель ИСУКсп УВО, направленная на активизацию деятельности управляемого объекта и обладающая высоким уровнем инновационной активности для преодоления существующих геополитических вызовов. Она включает два взаимосвязанных компонента, которые взаимодействуют между собой.

Первый компонент – внешнее окружение, который включает входные данные, выходные результаты, обратную связь и связь с внешней средой. В работе проведена детальная декомпозиция и анализ компонентов внешнего окружения модели ИСУКсп УВО в соответствии с современными реалиями.

Второй компонент, известный как «черный ящик», представляет собой внутреннюю структуру, которая включает в себя взаимосвязанные компоненты, обеспечивающие воздействие субъектов управления на объект, преобразование входных данных в выходные и достижение целей модели ИСУКсп УВО. Данный компонент также включает модифицированные подсистемы (измененные под современные реалии): научное сопровождение, целевую, обеспечивающую, управляемую и управляющую подсистемы.

Таким образом, разработанная модель ИСУКсп УВО основывается на взаимосвязанных компонентах внешнего окружения и внутренней структуры, предоставляя возможность более эффективного управления и достижения целей в условиях современных вызовов.

Статья является логическим продолжением работы авторов «Innovative system of training and maintenance decision-making», опубликованной в третьем издании Вестника БрГТУ за 2024 г.

Ключевые слова: геополитическая нестабильность, УВО, инновационная модель, конкурентоспособность (Ксп), система управления конкурентоспособностью УВО (СУКсп УВО), составляющая, подсистема, научное сопровождение, целевая, обеспечивающая, управляемая, управляющая.

AN INNOVATIVE MODEL OF THE HEA COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM

N. V. Nemogai, N. V. Bontsevich, S. D. Kolesnikov

Abstract

One of the promising areas for increasing the efficiency of domestic higher education institutions (HEIs) in the current crisis conditions is the creation of an innovative model of the HEI competitiveness management system (IMCS HEI).

The research was carried out according to proven methodological recommendations within the framework of the implementation of complex research end-to-end tasks (CRCT); practical classes for students; the work of student research circles; and courses for training (retraining) specialists.

As a result of the research, the ICS HEI model was developed and modified to suit the existing external conditions, aimed at activating the activities of the managed object and possessing a high level of innovative activity to overcome existing geopolitical challenges. It includes two interconnected components that interact with each other.

The first component is the external environment, which includes input data, output results, feedback and communication with the external environment. The work provides a detailed decomposition and analysis of the components of the external environment of the ICS HEI model in accordance with modern realities.

The second component, known as the "black box", is an internal structure that includes interconnected components that ensure the impact of management entities on the object, the transformation of input data into output data and the achievement of the goals of the ICS HEI model. This component also includes modified subsystems (changed to suit modern realities): scientific support, target, supporting, managed and control subsystems, which will be developed in more detail in subsequent publications.

Thus, the developed model of the ISUKsp UVO is based on the interconnected components of the external environment and internal structure, providing the opportunity for more effective management and achieving goals in the face of modern challenges.

The article is a logical continuation of the authors' work "Innovative system of training and maintenance decision-making", published in the 3rd edition of 2024 of the Vestnik of BrSTU.

Keywords: geopolitical instability, UVO, innovative model, competitiveness (Ksp), competitiveness management system of UVO (CUCSp UVO), component, subsystem, scientific support, target, supporting, managed, control.

Введение

Обеспечение выживаемости в рыночных условиях существующей глобальной геополитической нестабильности – одна из важнейших задач современной экономики Беларуси, России и сотрудничества независимых стран (СНГ), которую необходимо решать посред-

ством обеспечения конкурентоспособности базовых социально-политических, производственных и технических объектов, одними из первых в роду которых являются профессиональные кадры (персонал), формирование которых осуществляют учреждения высшего образования (УВО) [1]. Исследования осуществлялись по отрабо-

Экономика

<https://doi.org/10.36773/1818-1112-2025-137-2-213-216>

танным методическим рекомендациям в рамках выполнения комплексных исследовательских сквозных заданий (КИСЗ), практических занятий студентов, работы студенческих научных кружков, курсов подготовки (переподготовки) специалистов.

Анализ исследований в указанной области показывает, что для повышения качества образовательного процесса в системе высшего образования могут быть применены два подхода. Первый подразумевает сертификацию текущих систем управления качеством по международным стандартам и создание системы качественного менеджмента (СМК) [2–6]. Однако практика показывает, что ожидаемых улучшений пока не достигнуто [3, 4].

Исходя из системного подхода, который применяется в известных исследованиях [5, 7, 8], можно предположить, что параллельно с методологией управления качеством также следует разработать методологию управления системой, то есть конкурентоспособностью в системе высшего образования. Таким образом, создание системы

управления конкурентоспособностью УВО (СУКспУВО) [9–15] в системе высшего образования будет целесообразным подходом.

С учетом вышеизложенного и инновационного подхода мы ставили своей целью рассмотрение основ повышения конкурентоспособности УВО путем создания соответствующей инновационной модели инновационной СУКспУВО, адаптированной к глобальной геополитической нестабильности, а также анализа ее элементов, ответственных за методологию подготовки современных специалистов.

Разработка модели инновационной системы управления конкурентоспособностью УВО (ИСУКсп УВО)

Анализ исследований в указанной области показал, что применительно к Беларуси, России и СНГ модель ИСУКсп УВО может быть представлена в виде двух взаимодействующих между собой (прямыми и обратными связями) блоков, представленных на рисунке 1 [8].

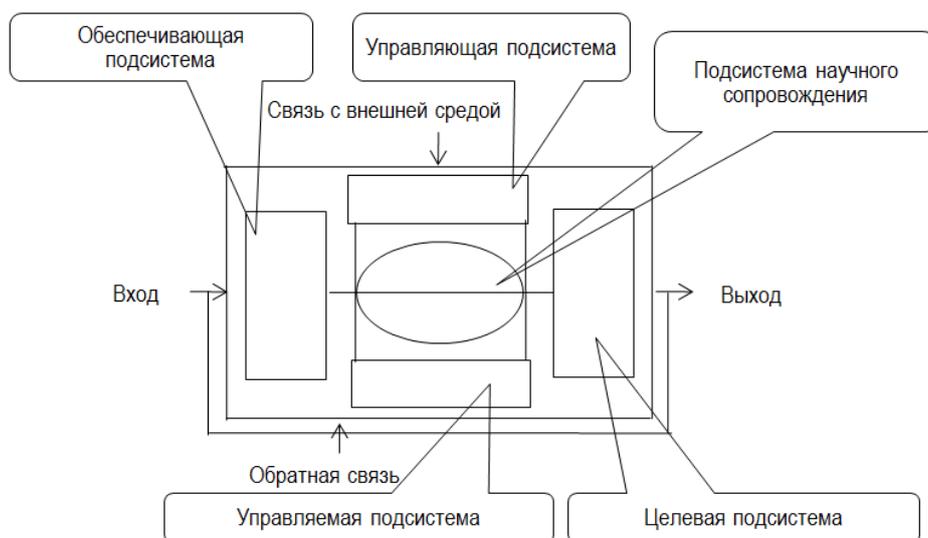


Рисунок 1 – Модель инновационной системы управления конкурентоспособностью УВО (ИСУКсп УВО)

1) Первый блок – внешнее окружение – включает взаимодействующие между собой (прямыми и обратными связями) четыре компонента: вход; выход; обратная связь; связь с внешней средой.

2) Второй компонент, известный как "черный ящик", представляет собой внутреннюю структуру модели ИСУКсп УВО. Этот компонент включает в себя элементы, которые взаимодействуют между собой с помощью прямых и обратных связей и реализуют процессный подход к управлению. Внутренняя структура обеспечивает воздействие субъектов управления на объект, преобразование входных данных в выходные и достижение целей системы управления конкурентоспособностью (включает подсистемы: научного сопровождения, целевую, обеспечивающую, управляемую и управляющую).

К компонентам внешнего окружения (первого блока) модели ИСУКсп УВО принадлежат: вход, выход, обратная связь, коммуникация с внешней средой.

К входу ИСУКсп УВО относятся: а) трудовые, материальные, информационные, финансовые и другие ресурсы; б) процедура профессионального приёма абитуриентов, имеющих представление (ознакомленных) о будущей специальности.

К элементам результатов или выхода, определяющим ожидания рынка от системы высшего образования, относятся выпускники, обладающие конкурентоспособными навыками и преимуществами по сравнению с другими специалистами. Эти навыки включают умение разрабатывать системы управления конкурентоспособностью заданного объекта и способность управлять коллективом для достижения поставленных целей. Кроме того, можно также рассматривать следующие компоненты: доля трудоустроенных выпускников, среднемесячный доход выпускников в первый год после окончания образования, а также процент выпускников, обратившихся в систему высшего образования для получения дополнительного образования

(продолжение обучения, магистратура, аспирантура и т. д.). Основные условия выхода:

- высококачественные маркетинговые исследования и обоснованные нормативы конкурентоспособности будущих специалистов;
- обеспечение параметров конкурентоспособности входа модели ИСУКсп;
- обеспечение параметров конкурентоспособности в процессе образования;
- применение эффективных стратегий рекламы, каналов распределения студентов и других инструментов рыночного механизма.

К компонентам обратной связи ИСУКсп относятся:

- а) отзывы (рекламации) и предложения потребителей (заказчиков) УВО о конкурентоспособности его выпускников;
- б) число и конкурентоспособность результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР) УВО;
- в) число и престижность полученных УВО премий, призов, и др.

К внешней среде модели ИСУКсп, определяющей кто и как воздействует на УВО со стороны, относятся макросреда, мезосреда или инфраструктура региона и микросреда. Эти компоненты и их влияние на УВО подробно рассматривались в первой нашей статье.

Факторами конкурентоспособности УВО выступают: уровень конкурентоспособности специалистов (выпускников), а также конкурентный потенциал УВО. Последний представляет собой интегральный показатель, сочетающий организационно-технический уровень учебно-образовательного процесса (качество процессов) и уровень менеджмента (качество управления) УВО. Задача руководства УВО сводится к тому, чтобы, учитывая представленные факторы, обеспечить конкурентоспособного входа, затем – конкурентоспособного процесса («черный ящик»), что позволит и «выход» системы получить конкурентоспособным и достичь цели [5, 8].

Краткая характеристика внутренней структуры модели ИСУКсп УВО

Внутренняя структура модели ИСУКсп УВО, или «черный ящик», состоит из взаимодействующих между собой (прямыми и обратными связями) подсистем: научного сопровождения, целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей [7–11].

Составная часть научного сопровождения модели ИСУКсп УВО включает в себя различные инструменты, которые основаны на концепциях и принципах конкурентоспособной экономики. Эти инструменты включают методологические и методические основы, а также научные принципы и методы управления конкурентоспособностью системы высшего образования, которые адаптированы под современные условия.

Результаты этой подсистемы включают методологические подходы, направленные на повышение конкурентоспособности системы высшего образования. Также рассматриваются взаимосвязи между целями конкурентоспособности системы высшего образования, ее конкурентными преимуществами, а также целями конкурентоспособности и конкурентными преимуществами национальной экономики. Кроме того, изучается взаимосвязь и взаимодействие конкурентоспособности системы высшего образования с рынками государства, а также с мировой экономикой [14–21].

Целевая подсистема модели ИСУКсп УВО определяет цели и стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности системы высшего образования в настоящем и будущем. Это достигается через конкурентоспособность учебно-образовательных услуг, которая определяется их качеством, ценой, затратами на образовательный процесс и размещением маркетинговых активностей. Также важным фактором является конкурентный потенциал системы высшего образования, который определяется качеством учебно-образовательных процессов и эффективностью управления.

Основные результаты целевой подсистемы включают стратегию по повышению конкурентоспособности системы высшего образования, которая соответствует целям социально-экономического развития страны, конкурентоспособности национальной экономики [15–17].

Обеспечивающая подсистема модели ИСУКсп УВО основана на нескольких основных компонентах: правовом, методическом, ресурсном и информационном [16–21]. В современных условиях она также должна включать защитный (охранный) компонент для обеспечения безопасности.

Информационное обеспечение в этой подсистеме рекомендуется осуществлять с использованием CALS-технологий, которые предполагают эффективное использование компьютерных и информационных технологий для максимального сбора, обмена и анализа данных [19].

Таким образом, обеспечивающая подсистема состоит из нескольких компонентов, включая правовые, методические, ресурсные и информационные, при этом акцент ставится на необходимости включения охранного компонента и использования CALS-технологий. В частности, к числу основных аспектов, определяющих эффективность применения CALS-технологий, для практической реализации концепции «конкуренция – конкурентоспособность» в УВО относятся:

- компьютерная автоматизация, позволяющая повысить производительность основных процессов и операций создания информации;
- информационная интеграция процессов, обеспечивающая минимизацию числа вспомогательных операций и многократное использование одних и тех же данных, а также управление качеством услуг и ресурсов.

Цель данной подсистемы заключается в обеспечении нормального функционирования системы высшего образования и повышении ее конкурентоспособности. Продуктами этой подсистемы являются научно обоснованные ресурсы, включающие информационные, трудовые, основные и оборотные средства, а также материальные и нематериальные ресурсы. Эффективное использование этих ресурсов обеспечивает конкурентоспособный результат.

Управляемая подсистема модели ИСУКсп УВО включает разработку мероприятий (продуктов), которые направлены на достижение стратегических и тактических целей по повышению конкурентоспособности управляемого объекта. Эти мероприятия основаны на принципах расширенного воспроизводства и инвестиционного развития, реализации маркетинговой политики, инновационного, финансового и антикризисного менеджмента.

В современных условиях важным дополнением этих мероприятий являются ресурсо-энергосберегающий и экологический компоненты, которые направлены на эффективное использование ресурсов и соблюдение экологических требований [15–17].

При детализации и декомпозиции управляемой подсистемы модели ИСУКсп УВО рекомендуется рассматривать функции стратегического маркетинга в сочетании с функциями стратегической логистики, а также дополнять функции тактического маркетинга функциями тактической логистики. Это позволит учесть весь комплекс маркетинго-логистической деятельности при управлении конкурентоспособностью системы высшего образования.

Управляющая подсистема модели ИСУКсп УВО включает: задачи, формы, методы и функции управления конкурентоспособностью УВО; государственное регулирование и создание условий для повышения конкурентоспособности УВО; формирование конкурентных преимуществ УВО; воспроизводственную, организационную, техническую, технологическую и социальную структуру управления, ориентированные на достижение стратегических и тактических целей повышения конкурентоспособности УВО; бизнес-планы повышения конкурентоспособности и развития УВО, его структурных и функциональных компонентов. Продукты подсистемы – прогнозы, планы, структуры, результаты анализа, оценки и стимулирования повышения конкурентоспособности УВО, в том числе за счет использования механизма равноправного государственно-частного партнерства (ГЧП).

По нашему мнению, большой практический интерес представляет возможность использования методики разработки модели ИСУКсп УВО в качестве комплексного исследовательского сквозного задания (КИСЗ), выполняемого при подготовке конкурентоспособных кадров (человеческих ресурсов: персонала, специалистов, руководителей и государственных служащих, преподавателей, студентов) экономической, юридической и инженерной направленности, активно разрабатываемого в Гомельском филиале Международного университета «МИТСО» [7, 8]. Без них в условиях жесткой конкуренции бесполезно надеяться на решение каких-либо крупных (комплексных, системных) социально-экономических проблем. Именно поэтому персонал стоит на первом месте в ряду объектов конкурентоспособности предприятия.

Выводы

Представлены методологические подходы к формированию двухкомпонентной инновационной модели системы управления конкурентоспособностью (СУКсп) учреждения высшего образования (УВО), предусматривающей устранение (нивелирование) существующих геополитических вызовов.

Первый компонент – внешнее окружение, который включает входные данные, выходные результаты, обратную связь и связь с внешней средой, которые были детально разработаны. Второй компонент, или «черный ящик», представляет собой внутреннюю структуру, которая включает в себя взаимосвязанные компоненты, обеспечивающие воздействие субъектов управления на объект, преобразование входных данных в выходные и достижение целей модели ИСУКсп УВО. Данный компонент также включает модифицированные подсистемы (измененные под современные реалии): научное сопровождение, целевую, обеспечивающую, управляемую и управляющую подсистемы.

В частности, составная часть научного сопровождения включает в себя различные инструменты, которые основаны на концепциях и принципах конкурентоспособной экономики: методологические и методические основы, а также научные принципы и методы управления конкурентоспособностью. Целевая подсистема определяет цели и стратегии, направленные на обеспечение конкурентоспособности системы высшего образования в настоящем и будущем, что достигается через конкурентоспособность учебно-образовательных услуг. Управляемая подсистема включает разработку мероприятий (продуктов), которые направлены на достижение стратегических и тактических целей по повышению конкурентоспособности управляемого объекта, основанных на принципах расширенного воспроизводства и инвестиционного развития, реализации маркетинговой политики, инновационного, финансового и антикризисного менеджмента. Управляющая подсистема, в частности, включает: задачи, формы, методы и функции управления; государственное регулиро-

вания и формирование конкурентных преимуществ воспроизводственную, организационную, техническую, технологическую и социальную структуру управления УВО.

Настоящие исследования является логическим продолжением нашей статьи «Innovative system of training and maintenance decision-making», опубликованной в третьем издании Вестника БрГТУ за 2024 г.

Список цитированных источников

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. – URL: https://www.mil.by/ru/military_policy/basic/koncept (дата обращения: 10.01.23).
2. Шимов, В. Н. Перспективы развития высшей школы Беларуси: поиск ответов на новые вызовы / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков // Бел. эконом. журнал. – 2015. – № 3. – С. 79–103.
3. Ровба, Е. А. Инновационная бизнес-модель для классического университета: стратегия успеха как ответ на вызовы современности / Е. А. Ровба // Выш. школа. – 2016. – № 4. – С. 29–33.
4. Оценка качества образования: кто, как, когда и для кого может и должен его оценивать / Е. А. Ровба, Е. Л. Разова, С. Н. Щербинин, Ю. Л. Федосова // Выш. школа. – 2015. – № 2. – С. 13–17.
5. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью вуза / Р. А. Фатхутдинов // Высш. образов. в России. – 2006. – № 9. – С. 37–41.
6. Головачёв, А. С. Конкурентоспособность организации: учеб. пособие / А. С. Головачёв. – Минск : Выш. шк., 2012. – 319 с.
7. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИВШ, 2023. – 524 с.
8. Немогай, Н. В. Модель системы управления конкурентоспособностью предприятия / Н. В. Немогай, С. Д. Колесников // Стандарты и качество. – 2020. – № 6. – С. 88–93.
9. Колесников, С. Д. Конкурентоспособность учреждения образования: системно-процессный подход / С. Д. Колесников, Н. В. Немогай // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. – 2020. – № 1 (55). – С. 24–30.
10. Колесников, С. Д. Конкурентоспособность учреждения образования: системно-процессный подход, подсистема научного обоснования / С. Д. Колесников, Н. В. Немогай // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. – 2020. – № 1 (55). – С. 34–40.
11. Немогай, Н. В. Роль обеспечивающей подсистемы в управлении конкурентоспособностью предприятия / Н. В. Немогай, С. Д. Колесников // Стандарты и качество. – 2023. – № 1. – С. 98–103.
12. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Маркет ДС, 2008. – 432 с.
13. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т. Г. Философова, В. А. Бакон. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 296 с.
14. Новикова, И. Государственно-частное партнёрство-мода или тренд / И. Новикова // Эконом. Беларуси. – 2013. – № 1. – С. 48–54.
15. Шимов, В. Н. Движущие силы инноваций и «ловушки развития». Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и рациональные приоритеты / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск : БГЭУ, 2014. – 276 с.
16. Шимова, О. С. Экологические проблемы и жизненные условия / О. С. Шимова // Беларусь: выбор пути. Национальный отчет о человеческом развитии 2000. – Минск : UNDP, 2000. – С. 76–83.
17. Шмарловская, Г. А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г. А. Шмарловская // Бел. эконом. журнал. – 2016. – № 1. – С. 22–41.
18. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Е. С. Романова, Э. Хостилович, А. П. Морова ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 573 с.
19. Экономический механизм развития предприятия: учеб. пособие : в 2 ч. / С. А. Пелих, И. В. Бачило, Ф. Ф. Иванов, С. И. Прокопченко ; под общ. ред. С. А. Пелиха. – Минск : Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, 2006. – Ч. 2: Организационно-экономический механизм рыночной адаптации предприятиями. – 271 с.
20. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. пособие / А. Ю. Юданов. – М. : Гром-Пресс, 2002. – 365 с.
21. Яшева, Г. А. Методология формирования и оценки системы управления конкурентоспособностью / Г. А. Яшева // Маркетинг. Реклама и сбыт. – 2003. – № 8. – С. 21–30.

References

1. Konceptsiya nacional'noj bezopasnosti Respubliki Belarus'. – URL: https://www.mil.by/ru/military_policy/basic/koncept (data obrashcheniya: 10.01.23).
2. SHimov, V. N. Perspektivy razvitiya vysshej shkoly Belarusi: poisk otvetov na novye vyzovy / V. N. SHimov, L. M. Kryukov // Bel. ekonom. zhurnal. – 2015. – № 3. – S. 79–103.
3. Rovba, E. A. Innovacionnaya biznes-model' dlya klassicheskogo universiteta: strategiya uspekha kak otvet na vyzovy sovremennosti / E. A. Rovba // Vysh. shkola. – 2016. – № 4. – S. 29–33.
4. Ocenka kachestva obrazovaniya: kto, kak, kogda i dlya kogo mozhet i dolzhen ego ocenivat' / E. A. Rovba, E. L. Razova, S. N. SHCherbinin, YU. L. Fedosova // Vysh. shkola. – 2015. – № 2. – S. 13–17.
5. Fathutdinov, R. A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu vuza / R. A. Fathutdinov // Vyssh. obrazov. v Rossii. – 2006. – № 9. – S. 37–41.
6. Golovachyov, A. S. Konkurentosposobnost' organizacii: ucheb. posobie / A. S. Golovachyov. – Minsk : Vysh. shk., 2012. – 319 s.
7. Nemogaj, N. V. Konkurentosposobnost' predpriyatiya: uchebnik / N. V. Nemogaj, N. V. Boncevic. – 3-e izd., pererab. i dop. – Minsk : RIVSH, 2023. – 524 s.
8. Nemogaj, N. V. Model' sistemy upravleniya konkurentosposobnost'yu predpriyatiya / N. V. Nemogaj, S. D. Kolesnikov // Standarty i kachestvo. – 2020. – № 6. – S. 88–93.
9. Kolesnikov, S. D. Konkurentosposobnost' uchrezhdeniya obrazovaniya: sistemno-processnyj podhod / S. D. Kolesnikov, N. V. Nemogaj // Vesnik Magilyoŭskaga dzyarzhajnaga universiteta imya A. A. Kulyashova. – 2020. – № 1 (55). – S. 24–30.
10. Kolesnikov, S. D. Konkurentosposobnost' uchrezhdeniya obrazovaniya: sistemno-processnyj podhod, podsystema nauchnogo obosnovaniya / S. D. Kolesnikov, N. V. Nemogaj // Vesnik Magilyoŭskaga dzyarzhajnaga universiteta imya A. A. Kulyashova. – 2020. – № 1 (55). – S. 34–40.
11. Nemogaj, N. V. Rol' obespechivayushchej podsystemy v upravlenii konkurentosposobnost'yu predpriyatiya / N. V. Nemogaj, S. D. Kolesnikov // Standarty i kachestvo. – 2023. – № 1. – S. 98–103.
12. Fathutdinov, R. A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu organizacii: uchebnik / R. A. Fathutdinov. – M. : Market DS, 2008. – 432 s.
13. Filosofova, T. G. Konkurenciya. Innovacii. Konkurentosposobnost' / T. G. Filosofova, V. A. Bakov. – M. : Yuniti-Dana, 2013. – 296 s.
14. Novikova, I. Gosudarstvenno-chastnoe partnyorstvo-moda ili trend / I. Novikova // Ekonom. Belarusi. – 2013. – № 1. – S. 48–54.
15. SHimov, V. N. Dvizhushchie sily innovacii i «lovushki razvitiya». Innovacionnoe razvitie ekonomiki Belarusi: dvizhushchie sily i racional'nye priorityty / V. N. SHimov, L. M. Kryukov. – Minsk : BGEU, 2014. – 276 s.
16. SHimova, O. S. Ekologicheskie problemy i zhiznennye usloviya / O. S. SHimova // Belarus': vybor puti. Nacional'nyj otchet o chelovecheskom razvitii 2000. – Minsk : UNDP, 2000. – S. 76–83.
17. SHmarlovskaya, G. A. Konkurentosposobnost' Respubliki Belarus' v mirovoj ekonomike / G. A. SHmarlovskaya // Bel. ekonom. zhurnal. – 2016. – № 1. – S. 22–41.
18. Ekonomika organizacii (predpriyatiya): ucheb. posobie / L. N. Nekhorosheva, E. S. Romanova, E. Hostilovich, A. P. Morova ; pod red. L. N. Nekhoroshevoj. – Minsk : BGEU, 2014. – 573 s.
19. Ekonomicheskij mekhanizm razvitiya predpriyatiya: ucheb. posobie : v 2 ch. / S. A. Pelih, I. V. Bachelo, F. F. Ivanov, S. I. Prokopnenko ; pod obshch. red. S. A. Pelih. – Minsk : Akademiya upravleniya pri Prezidente Resp. Belarus', 2006. – CH. 2: Organizacionno-ekonomicheskij mekhanizm rynochnoj adaptacii predpriyatiyami. – 271 s.
20. YUdanov, A. YU. Konkurenciya: teoriya i praktika: ucheb. posobie / A. YU. YUdanov. – M. : Grom-Press, 2002. – 365 s.
21. YAsheva, G. A. Metodologiya formirovaniya i ocenki sistemy upravleniya konkurentosposobnost'yu / G. A. YAsheva // Marketing. Reklama i sbyt. – 2003. – № 8. – S. 21–30.

Материал поступил 23.06.2025, одобрен 15.07.2025, принят к публикации 15.07.2025